



**MZ**

ASPIRATORI

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



## Sommario

1.	MZ ASPIRATORI: PROFILO AZIENDALE.....	5
2.	MZ ASPIRATORI E LA SOSTENIBILITÀ .....	12
3.	PERFORMANCE ECONOMICHE.....	20
2.	PERFORMANCE SOCIALI .....	24
4.	PERFORMANCE AMBIENTALI.....	31
5.	NOTA METODOLOGICA .....	36
6.	APPENDICE DATI.....	45



MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Ai nostri Stakeholder,*

Siamo lieti di presentare il nostro **primo Report di Sostenibilità**, un documento che rappresenta per noi un'importante occasione di riflessione e sintesi di un percorso significativo. Questo documento raccoglie i risultati di anni di impegno e investimenti di MZ Aspiratori S.p.A., volti a contribuire positivamente alla sostenibilità ambientale e al benessere sociale.

La scelta di redigere questo report nasce dalla crescente consapevolezza delle responsabilità che un'azienda deve assumere, non solo in ambito economico-finanziario, ma anche nei confronti dell'ambiente e della società in cui opera. Ciò include il nostro impegno verso i dipendenti, così come verso le comunità locali in cui siamo attivi.

In questo documento, abbiamo esaminato come la nostra azienda e le nostre attività influenzano l'ambiente, le persone e le comunità locali in cui operiamo. Quest'analisi ci ha dato la spinta per identificare le opportunità per migliorare il nostro impatto positivo.

Nel 2023 abbiamo sostenuto diversi **progetti a livello territoriale**, ad esempio partecipando a convegni nelle scuole ed effettuando donazioni alle associazioni del territorio.

Questo nuovo percorso è supportato da **investimenti** nel nostro reparto di Ricerca & Sviluppo, che, per noi, rimangono fondamentali.

Ci concentriamo sempre di più sull'utilizzo di **materiali più sostenibili**, sul **riciclo** di quelli esistenti e sull'adozione di soluzioni volte a migliorare ulteriormente la nostra posizione di azienda responsabile.

Non ci potrebbe essere però uno sviluppo sostenibile se non tenessimo conto anche della dimensione sociale della nostra attività.

Il Report che presentiamo oggi mostra i nostri **progressi** e le **sfide** affrontate. Vogliamo e dobbiamo essere **trasparenti e aperti al dialogo** con voi per forgiare un **futuro più consapevole insieme**.

Buona lettura,

Il Consiglio di amministrazione

MZ Aspiratori S.p.A.

# Highlights del 2023



MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

# 1. MZ ASPIRATORI: PROFILO AZIENDALE

## 1.1. La storia di MZ Aspiratori S.p.A.

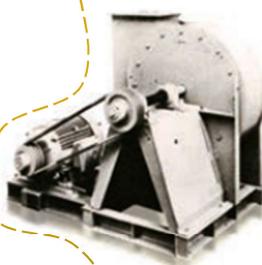


La storia di MZ Aspiratori S.p.A. (d'ora in avanti, **MZ Aspiratori**) è fatta di piccoli passi ma di incrementi rilevanti e costanti iniziati **50 anni fa**.

Inizia producendo piccole quantità di ventilatori personalizzati per alcune industrie locali.



Acquisizione dei primi macchinari necessari all'**autoproduzione** della **componentistica**.



Nasce la rete di distribuzione MZ e viene abbandonata la produzione artigianale a beneficio di un **programma produttivo** di ventilatori centrifughi.



**Internazionalizzazione** di MZ Aspiratori e viene dato il via all'automazione della produzione, inserendo CNC e Robot nelle fasi produttive.



È stato costruito il **nuovo stabilimento** per i reparti produttivi, è stato creato il dipartimento di **Ricerca e Sviluppo** ed è stato ampliato il **magazzino** dei prodotti di serie.



**SINCE 1974**

**Provincia di Bologna**, una delle più importanti aree industriali del nord Italia, perfettamente collegata con le maggiori arterie di trasporto su ruota.



**1980**

Il decennio **1980-1990**, porta i primi sviluppi tecnologici.



**1990**

Negli **anni '90** avvengono le prime importanti svolte commerciali.



**2000**

Il decennio **2000-2010** è estremamente significativo.



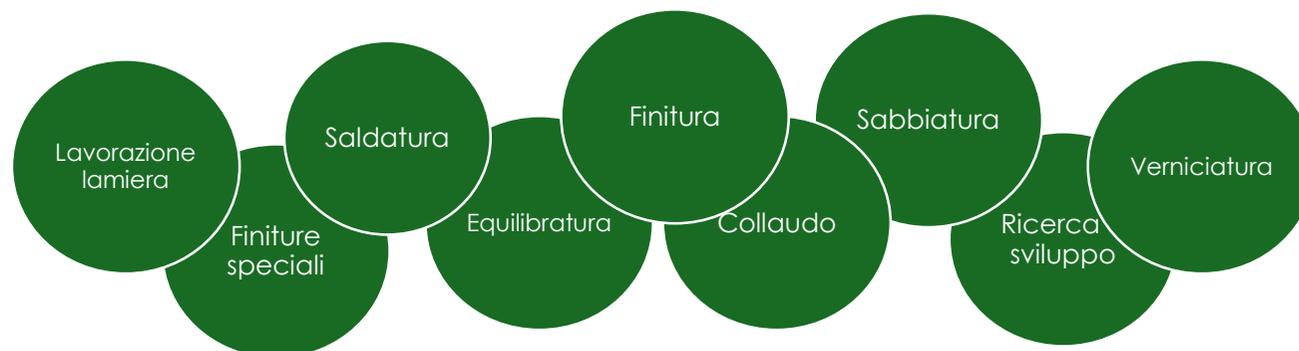
**SPECIAL PROJECTS**

Gli ultimi anni sono quelli del consolidamento. **27.000 m<sup>2</sup>** di complessi.

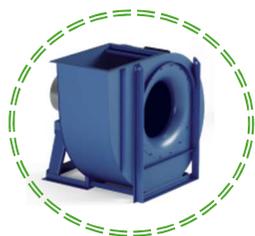
*'Oggi **MZ Aspiratori** è uno dei principali produttori di ventilatori industriali nazionali ed europei'*

## 1.2. Soluzioni tecnologiche

MZ Aspiratori è in grado di **lavorare e finire i componenti** dei loro prodotti **internamente** all'azienda grazie ad **impianti automatizzati**, dando un **vantaggio strategico** al processo produttivo. Dispone anche di **attrezzature per il collaudo** del prodotto finito e un **dipartimento di ricerca e sviluppo**.



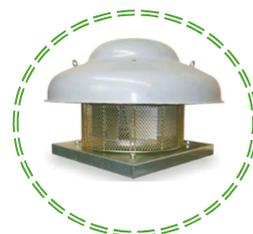
### I Prodotti



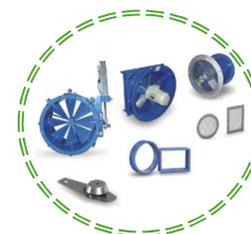
I **ventilatori centrifughi** trovano diversi impieghi quali l'aspirazione, il trasporto di aria pulita, polveri, gas, materiali granulosi e filamentosi.



I **ventilatori assiali** sono adatti per diversi tipi di aspirazione quali aria pulita, gas, fumi e vapori. Si possono utilizzare per altri impieghi come ventilazione, essiccazione e raffreddamento.



Il **torino di estrazione** viene particolarmente usato per aspirare notevoli volumi d'aria con basse pressioni. Le dimensioni ed il peso contenuto facilitano il montaggio direttamente sui tetti, sia ad aspirazione libera che allacciato a canne fumarie.



Vasta gamma di **accessori** da abbinare ai ventilatori industriali.



Tecnologia del processo produttivo



Prodotti



Prodotti speciali

## Ricerca & Sviluppo

Da molti anni, la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi rappresentano il motore principale dell'Azienda.

MZ Aspiratori si impegna costantemente a perseguire due obiettivi chiave:

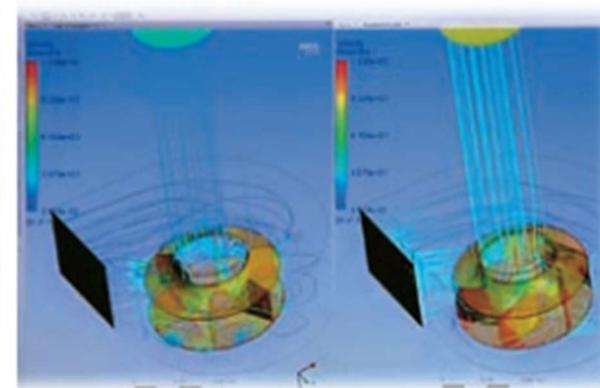
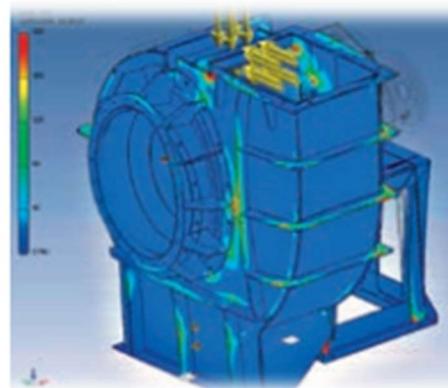
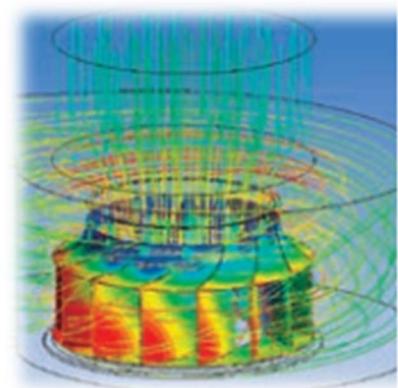
- progettare ventilatori che possano essere fabbricati utilizzando processi produttivi rapidi e affidabili;
- ottimizzare le prestazioni aerodinamiche e strutturali dei ventilatori.

Entrambi gli obiettivi devono avanzare in parallelo. Il team di progettazione collabora attivamente con il reparto di produzione e il servizio clienti, un'interazione che contribuisce notevolmente all'efficienza dell'azienda sia nello sviluppo di soluzioni personalizzate sia nel problem solving.

Nel 2000 è stata creata, in un'area dedicata dello stabilimento di Via Certani 7, la prima sala prove dotata di **galleria del vento**. La sala prove è stata a seguire implementata e spostata nello stabilimento di Via Sarti. Da qui nasce **ZLab**, il **reparto dedicato alla Ricerca e Sviluppo** che ad oggi ha l'intero stabilimento a disposizione.

I ventilatori vengono progettati, simulati tramite modelli fluidodinamici e, infine, realizzati come prototipi per essere sottoposti a test fisici in laboratorio.

Il dipartimento R&D potenzia le sue funzionalità con una stampante 3D di grandi dimensioni per la prototipazione avanzata.



### 1.3. Partners commerciali

L'Azienda ha numerosi partners commerciali, presenti sia in **Italia** che in **Europa**.

MZ Aspiratori è dotata di una **forte rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale**, in grado di soddisfare tempestivamente richieste e fornire **assistenza a tutti i clienti** indistintamente dalla regione di provenienza.

Grazie ai **partners commerciali** MZ Aspiratori opera in **numerosi Paesi europei**: Austria, Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Norvegia, Olanda, Spagna e Svezia.

Questi permettono di consolidare la posizione di MZ Aspiratori in varie realtà, adattando le strategie alle specifiche esigenze e normative locali. I **Partner** sono **attentamente selezionati** in ragione alla loro reputazione, competenza ed affidabilità di ispirarsi a **principi etici** comparabili con quelli di MZ Aspiratori.

### 1.4. Etica e integrità

L'obiettivo di MZ Aspiratori è individuare e soddisfare le esigenze dei propri clienti, garantendo l'esecuzione accurata di tutti i processi aziendali necessari. Questo viene realizzato nel pieno rispetto delle normative vigenti, assicurando un'alta qualità del servizio offerto.

Il Codice Etico stabilisce i principi etici a cui MZ Aspiratori ispira le proprie attività, delineando le regole di condotta per metterli in pratica. Questo documento funge da base per il sistema di controllo interno della Società, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle leggi e mantenere elevati standard di integrità e trasparenza nel tempo.

Inoltre, al fine di rafforzare il proprio sistema di controllo interno, MZ Aspiratori ha deciso di adottare un Modello di organizzazione, gestione e controllo: il MOG 231.

Tradizione, qualità e innovazione, queste le parole chiave di un patrimonio da preservare e sviluppare, nel rispetto dei principi di onestà, correttezza, trasparenza che da sempre hanno contraddistinto l'operato dei suoi fondatori.



Codice Etico



MOG 231

## 1.5. Tutela della catena da monte a valle

L'azienda gestisce il tema della sicurezza delle informazioni e della privacy dei clienti, fornitori, partner commerciali e dipendenti attraverso l'adozione di diverse **policy**.

### Privacy Policy

È presente un'**informativa** sia **per i fornitori** che **per i clienti**, che regola il trattamento dei dati personali secondo il **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e il **D.lgs. 196/03**.

Dati personali come informazioni aziendali, contatti e coordinate bancarie vengono raccolti e trattati per finalità contrattuali, amministrative e legali. Il **trattamento dei dati** avviene **con misure di sicurezza** adeguate, conservandoli per il tempo necessario agli obblighi di legge. Le **Comunicazioni dei dati** avvengono verso autorità, consulenti e altre entità, solo se strettamente necessario.

Ai fornitori ed ai clienti è garantito il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei propri dati.

Tale informativa viene aggiornata periodicamente e resa disponibile.

### Cookie Policy

La cookie policy di MZ Aspiratori, in conformità al Regolamento UE/2016/679 (GDPR), spiega l'uso dei cookie sul sito, suddivisi in tecnici, statistici e di marketing. I cookie tecnici sono necessari per il funzionamento del sito, mentre quelli statistici e di marketing raccolgono dati per analisi e personalizzazione delle pubblicità. Gli utenti possono gestire le preferenze dei cookie tramite il browser o il sito, con la possibilità di disattivarli, anche se ciò può limitare alcune funzionalità.

### Procedura Whistleblowing

La procedura di whistleblowing riguarda la segnalazione anonima di comportamenti illeciti o violazioni di norme all'interno dell'organizzazione. È progettata per garantire la riservatezza dell'informatore e proteggere chi segnala da eventuali ritorsioni. Le segnalazioni possono riguardare corruzione, frodi, o altre violazioni legali o etiche. La procedura stabilisce i canali da utilizzare per inviare le segnalazioni e il processo di indagine che seguirà.



Informativa  
Fornitori



Informativa  
Clienti



Cookie  
Policy



Whistleblowing

## 1.6. Certificazioni

Nel corso degli anni MZ Aspiratori ha ottenuto due importanti certificazioni:

**-Certificazione ATEX per ventilatori.** Ottenuta in conformità alla **direttiva europea 2014/34/UE**, che riguarda l'uso di **apparecchiature in ambienti con rischio di esplosione**. MZ Aspiratori produce ventilatori specificamente progettati per operare in zone a rischio come le categorie 1, 2 e 21, 22, garantendo massima sicurezza in atmosfere potenzialmente pericolose.

**-Certificazione EAC.** A partire dal 2015, i vecchi certificati di conformità Gost R ed RT sono stati sostituiti dalla certificazione EAC dell'Unione Doganale, che copre Russia, Bielorussia e Kazakistan.

I ventilatori di MZ Aspiratori sono conformi ai principali **regolamenti tecnici di sicurezza dell'Unione Doganale**, tra cui:

**-RT UD 004/2011**, che regola la bassa tensione;

**-RT UD 010/2011**, che riguarda la sicurezza delle macchine e delle attrezzature;

**-RT UD 020/2011**, che assicura la compatibilità elettromagnetica.

Grazie a queste certificazioni, **MZ Aspiratori garantisce la qualità e sicurezza dei propri prodotti** anche per mercati internazionali complessi e regolamentati.



Certificazione  
EAC



## 1.7. Etichettatura

MZ Aspiratori adotta rigorose procedure di informazione ed etichettatura per garantire la **sicurezza dei propri prodotti**.

Ogni "quasi-macchina" prodotta dall'Azienda ha una **targhetta identificativa con informazioni essenziali**: modello, codice, numero di matricola, anno di produzione, potenza del motore, tensione, peso, temperature operative, frequenza elettrica, giri al minuto della girante, numero d'ordine e tipo di installazione.

Ai ventilatori viene anche allegato il **certificato di progettazione ecocompatibile**, ai sensi del Regolamento UE n. 327/2011. Tale documento è di importante rilievo in quanto specifica l'**efficienza complessiva ottimale energetica** del ventilatore: l'obiettivo è di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> dei prodotti interessati mediante una progettazione "eco-design".

La misurazione viene effettuata dai tecnici, che utilizzando diverse sale prove, testano un grande numero di ventilatori e ne verificano l'efficienza complessiva.

Viene posta **grande attenzione alla sicurezza e alla gestione responsabile dei propri prodotti** lungo tutto il loro ciclo di vita. Ogni prodotto viene fornito con un **manuale** dettagliato di **assemblaggio e manutenzione**, che non solo illustra le procedure per un utilizzo sicuro ed efficiente, ma include anche istruzioni precise per la messa fuori servizio e lo smantellamento dello stesso.

L'attenzione ai dettagli riflette l'impegno di MZ Aspiratori anche nella **tutela della sicurezza e della sostenibilità ambientale**. MZ Aspiratori si preoccupa anche dell'**etichettatura ambientale** precisa degli **imballi** divisi per materia prima, a garanzia della sicurezza dei propri prodotti, secondo la direttiva sui rifiuti EU2018/851 & 852 secondo EU 97/129/CE.



Etichettatura  
Ambientale

## 2.MZ ASPIRATORI E LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2023, MZ Aspiratori ha deciso di intraprendere il proprio percorso di sostenibilità, con l'**obiettivo di migliorarsi**, non solo relativamente alla qualità dei prodotti offerti ma anche **dal punto di vista ambientale, sociale e di governance**.

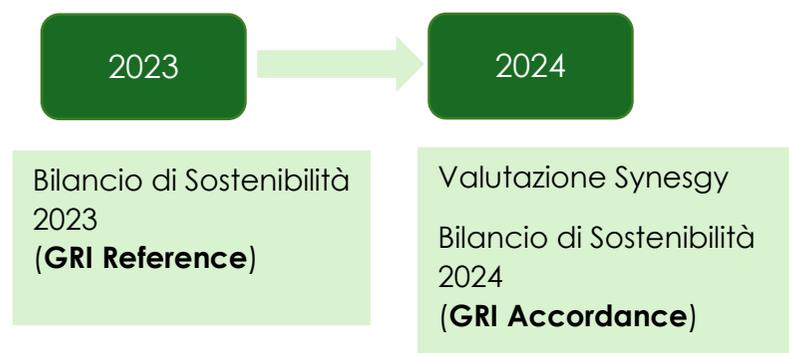
Il **Bilancio di Sostenibilità 2023** segna un primo passo significativo e un impegno concreto verso la sostenibilità, con l'obiettivo di garantire **trasparenza** verso gli **stakeholder** riguardo agli effetti delle attività aziendali.

Per l'anno in corso, il Bilancio è stato redatto in modalità "**in riferimento**" agli **Standard GRI**, offrendo una maggiore flessibilità nella selezione dei criteri da applicare. Tuttavia, a partire dal 2024, si passerà alla modalità "**in conformità a**", che prevede un'aderenza più rigorosa agli standard GRI. Questa scelta implica una minore discrezionalità nella scelta dei framework da utilizzare, ma al contempo garantisce un **coinvolgimento più attivo e strutturato degli stakeholder**. Inoltre, la modalità "in conformità a" richiede una descrizione più dettagliata e trasparente della struttura aziendale, dei processi gestionali e dell'impatto delle attività, assicurando una rendicontazione più completa e conforme agli standard internazionali di sostenibilità.

Per l'anno 2024, MZ Aspiratori ha pianificato anche di effettuare la **valutazione ESG** sulla piattaforma **Synergy**.



### I prossimi passi:



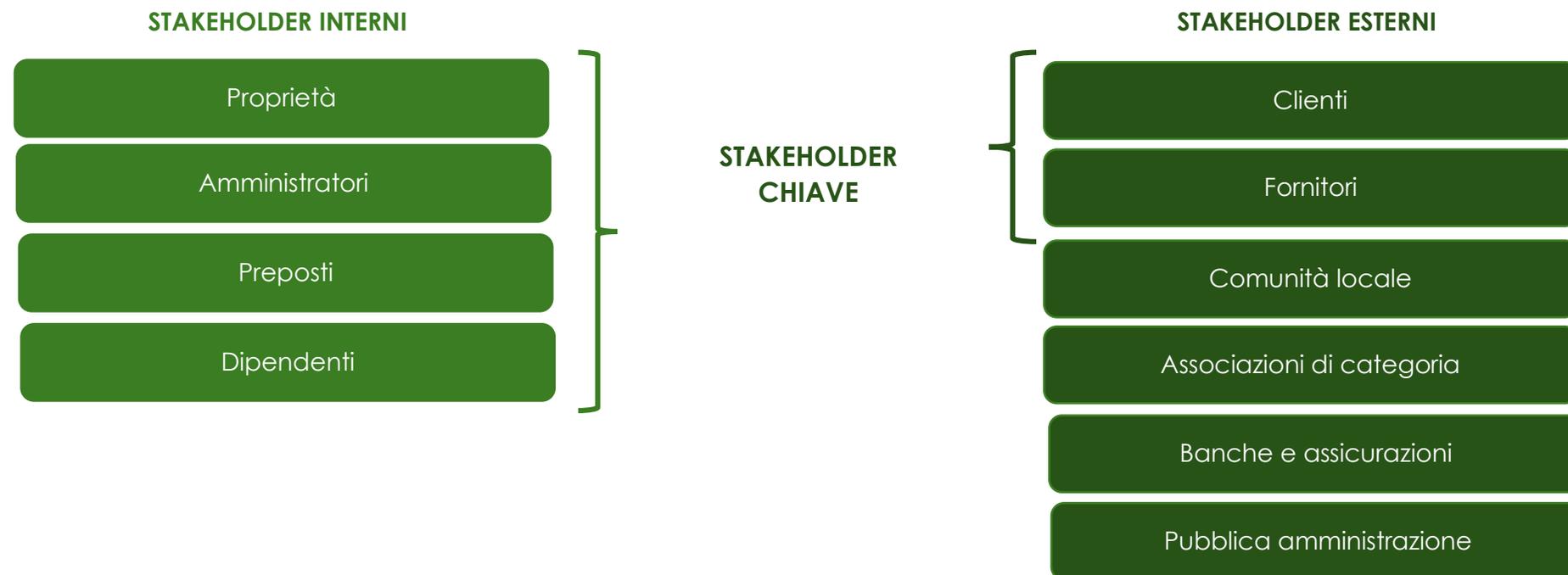
## 2.1 Identificazione e mappatura degli Stakeholder

In un contesto imprenditoriale dinamico e in continua evoluzione, MZ Aspiratori riconosce l'importanza del **coinvolgimento attivo degli stakeholder** e l'influenza che questi esercitano sulle sue attività.

L'Azienda **mira a creare valore condiviso**, cercando non solo di soddisfare le aspettative degli **stakeholder** ma anche contribuendo positivamente alla **comunità locale**.

Con questi obiettivi alle spalle, l'Azienda ha avviato un processo di **mappatura degli stakeholder** per identificare le parti interessate e valutare il loro grado di coinvolgimento e influenza.

Il grafico sottostante offre una panoramica dettagliata degli stakeholder di MZ Aspiratori. Tra questi, sono stati selezionati anche gli **stakeholder chiave**: rappresentano tutti i portatori di interesse che hanno **un'influenza significativa** sulle attività, decisioni e performance aziendali o ne sono fortemente influenzati.



## 2.2 Analisi dei temi materiali

L'**analisi di materialità d'impatto** è uno dei pilastri principali della rendicontazione non finanziaria. Questo approccio **serve a identificare e valutare gli aspetti che hanno un impatto significativo relativamente all'ambiente e alle persone**, inclusi i diritti umani, sulle operazioni, sui risultati e sulla capacità di un'azienda di generare valore nel tempo. Questo processo **si basa su criteri oggettivi** per determinare quali temi hanno **rilevanza maggiore** sia **per gli stakeholder** che **per l'azienda** stessa.

Nel Bilancio di Sostenibilità 2023, è stato **adottato l'approccio previsto dai GRI Standard 2021** che richiede l'identificazione e la rendicontazione delle tematiche che comportano gli impatti più significativi, positivi e negativi, attuali e potenziali dell'azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, includendo gli impatti sui diritti umani.

L'analisi di materialità d'impatto in prospettiva "**inside-out**" si concentra sugli effetti che le attività aziendali hanno su fattori esterni; dunque, come le operazioni e le decisioni aziendali influenzano il contesto esterno.

Nel **2024**, MZ Aspiratori ha **come obiettivo la validazione dell'analisi e dei temi d'impatto** selezionati, sottoponendoli agli stakeholder selezionati **attraverso lo stakeholder engagement**.

Il **processo di analisi di materialità** è suddiviso nelle fasi rappresentate qui a lato.

Nella **tabella sottostante** sono presentati i **temi d'impatto** raggruppati per macro-temi e con una breve spiegazione a corredo per ognuno.



MACRO-TEMA	TEMA D'IMPATTO	DESCRIZIONE
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI	EMISSIONI GHG	Impatto generato dall'organizzazione attraverso la produzione di <b>emissioni di gas serra</b> per l'utilizzo di <b>combustibili fossili</b> che contribuiscono al cambiamento climatico <b>SCOPE 1</b> (emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda) e <b>SCOPE 2</b> (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata o acquisita)
		Impatto generato dall'organizzazione attraverso la produzione di <b>emissioni di gas serra a monte e a valle della catena di fornitura</b> (es. logistica) che contribuiscono al cambiamento climatico <b>SCOPE 3</b>
	ALTRE EMISSIONI	Impatto generato dall'organizzazione in termini di <b>inquinamento dell'aria</b> attraverso l'emissione di altri <b>inquinanti atmosferici</b> (secondo il regolamento CE n. 166/2006, pag. 17) generato dalla produzione e commercializzazione dei prodotti dell'azienda
	GESTIONE ENERGETICA	Impatto generato dall'azienda in termini di <b>consumo di energia, risorse non rinnovabili</b> per la produzione dei propri prodotti e per la loro commercializzazione
INQUINAMENTO DELL'AMBIENTE E MICROPLASTICHE	INQUINAMENTO E RISORSE AMBIENTALI	Impatto generato dall'organizzazione in termini di <b>inquinamento delle risorse ambientali</b> (aria, acqua, suolo) a causa dell'utilizzo di <b>sostanze pericolose</b> (secondo il regolamento CE n. 1907/2006 (REACH)) nella produzione e commercializzazione dei beni prodotti
UTILIZZO DELLA RISORSA IDRICA	IMPRONTA IDRICA	Impatto sul <b>prelievo della risorsa idrica</b> generato dall'organizzazione per lo <b>svolgimento delle sue attività</b> (soprattutto nelle aree sottoposte a stress idrico, a discapito della disponibilità per le comunità locali)
		Impatto sul <b>prelievo della risorsa idrica</b> necessario alla <b>produzione</b> dei beni prodotti e commercializzati dall'organizzazione
GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	SMALTIMENTO DEI RIFIUTI	Impatto generato dall'azienda attraverso la <b>gestione dei materiali di scarto</b> della produzione
		Impatto generato dall'organizzazione attraverso la <b>gestione dei rifiuti</b> derivanti da packaging di materiali, prodotti comprati, etc.
	ECONOMIA CIRCOLARE	Impatto generato dall'organizzazione sul <b>consumo di materie prime grazie all'eco-progettazione dei prodotti</b>
		Impatto generato dall'organizzazione sulla <b>gestione del fine-vita del prodotto</b>
BENESSERE DEI LAVORATORI	SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Impatto sul <b>livello di aggiornamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti</b> generato grazie alla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare piani di sviluppo e formazione aziendali





OCCUPAZIONE E RELAZIONE CON I DIPENDENTI	<p>Impatto sul <b>livello di benessere di dipendenti</b> generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un'<b>occupazione stabile</b> (es. contratti a tempo indeterminato)</li> <li>- un <b>dialogo trasparente e proficuo</b> tra dipendenti e organizzazione (meccanismi di reclamo, monitoraggio e risoluzione delle problematiche, etc.)</li> <li>- un <b>salario adeguato</b> alla luce delle condizioni economiche e sociali nazionali</li> <li>- l'<b>equilibrio tra vita professionale e privata</b> ai propri dipendenti (es. orario di lavoro flessibile)</li> </ul>	
INCLUSIONE E DIVERSITÀ DEI LAVORATORI	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	<p>Impatto generato sull'<b>occupazione femminile</b></p> <hr/> <p>Impatto generato sull'<b>occupazione di persone con disabilità</b></p> <hr/> <p>Impatto generato sull'<b>occupazione giovanile (under 30)</b></p>
	<p>Impatto sul <b>livello di benessere di dipendenti</b> generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di diffondere una <b>cultura inclusiva</b> che consideri la diversità e la non discriminazione dei valori da promuovere</p>	
	<p>Impatto sul <b>livello di benessere dei dipendenti</b> generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire una <b>parità di trattamento dei dipendenti</b> indipendentemente da genere, età, etnia, religione e ogni altra forma di diversità (es. parità del rapporto retributivo tra uomo e donna)</p>	
DIRITTI DEI LAVORATORI	DIRITTI DEI LAVORATORI	<p>Capacità o incapacità dell'organizzazione di garantire ai propri dipendenti una copertura tramite <b>contratti collettivi di lavoro</b></p> <hr/> <p>Impatto sul <b>livello di benessere dei propri dipendenti</b> generato dalla capacità/incapacità di garantire – oltre quanto previsto dalla legge – il <b>diritto di riservatezza dei propri dipendenti</b> (es. diritto alla privacy, dati sensibili dei dipendenti, etc.)</p> <hr/> <p>Impatto sul <b>livello di benessere dei propri dipendenti</b> generato dalla capacità/incapacità di instaurare un <b>dialogo trasparente e proficuo con gli amministratori</b></p>
	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	SICUREZZA DEI LAVORATORI E DEL LUOGO DI LAVORO
TUTELA DELLA COMUNITÀ LOCALE	CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ LOCALE	<p>Impatto sul contributo allo <b>sviluppo della comunità locale</b> generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare <b>attività e iniziative di carattere solidale</b> (es. volontariato aziendale, organizzazione di eventi e sponsorizzazioni, donazioni economiche e in beni)</p>

	SICUREZZA E BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE	Impatto sullo <b>sviluppo economico delle aree locali</b> in cui l'organizzazione opera, generato attraverso le <b>politiche di assunzione di persone provenienti dal territorio</b> (in particolare per ruoli direzionali/di management)
<b>ATTENZIONE AL BENESSERE DEL CLIENTE</b>	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Impatto sul <b>livello di fidelizzazione del cliente</b> , generato dalle <b>pratiche di coinvolgimento aziendali</b> , come il dialogo trasparente, i meccanismi di reclamo, il monitoraggio e la risoluzione delle problematiche
<b>SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE TRASPARENTE AL CONSUMATORE</b>	COMUNICAZIONE TRASPARENTE	Impatto sul <b>livello di fidelizzazione dei clienti</b> , generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire una <b>comunicazione trasparente con i propri clienti</b> , che li aiuti a fare delle scelte di acquisto consapevoli, accedendo a informazioni complete per i prodotti/servizi commercializzati
<b>ETICA E CULTURA D'IMPRESA</b>	BUSINESS ETICO	Impatto sulla <b>tutela e protezione degli informatori</b> , ovvero coloro che segnalano o divulgano informazioni concernenti atti illeciti avvenuti
<b>GESTIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI</b>	DISTRIBUZIONE DEL VALORE	Impatto generato sulla <b>distribuzione del valore generato verso fornitori locali</b>
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	Impatto sul <b>livello di sensibilizzazione dei fornitori</b> generato grazie alla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare <b>politiche di approvvigionamento sostenibili</b> (valutazione sociale e ambientale dei fornitori)



In base ai temi d'impatto individuati da MZ Aspiratori, sono stati selezionati **tre obiettivi di sviluppo sostenibile**.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** sono una serie di 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite nel 2015, con l'intento dare delle linee guida per affrontare le sfide globali più critiche entro il 2030.

I tre obiettivi che si allineano con MZ Aspiratori e le sue attività sono i seguenti:



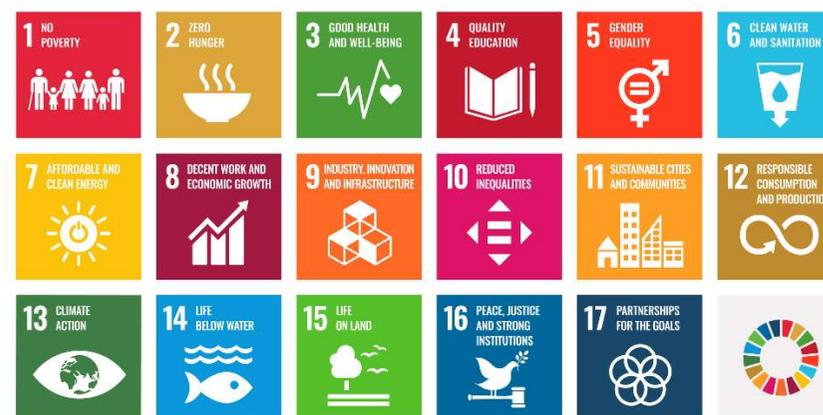
**Lavoro dignitoso e crescita economica: l'SDG 8** mira a promuovere una crescita economica sostenibile e inclusiva, garantendo al contempo lavoro dignitoso e produttivo per tutti. L'obiettivo si concentra sull'aumento della produttività, sulla riduzione della disoccupazione, in particolare tra i giovani, e sulla promozione di politiche economiche che favoriscano un'equa



**Consumo e produzione responsabili: L'SDG 12** si focalizza sulla riduzione degli sprechi e sull'adozione di pratiche sostenibili nella produzione e nel consumo. Mira a garantire l'efficienza delle risorse, ridurre l'inquinamento e favorire l'uso responsabile delle risorse naturali attraverso politiche e pratiche che promuovano l'economia circolare e il riciclo.



**Consumo e produzione responsabili: L'SDG 13** si concentra sull'azione per contrastare il cambiamento climatico. Promuove misure urgenti per ridurre le emissioni di gas serra, migliorare la resilienza ai disastri climatici e integrare politiche climatiche nelle strategie nazionali, rispettando gli impegni dell'Accordo di Parigi. L'obiettivo è limitare l'aumento della temperatura globale e mitigare i danni causati dai cambiamenti climatici.



## 2.3. Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's)

SDG Selezionato	SDG Target	Gli obiettivi di MZ Aspiratori	Anno di Raggiungimento previsto
	13.2 Integrare le <b>misure per il cambiamento climatico</b> nelle politiche e nella pianificazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione ESG sulla piattaforma Synesgy</li> <li>Finalizzare un contratto per l'approvvigionamento di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili</li> </ul>	2024
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Stesura di una policy ambientale aziendale e approvazione da parte del CdA</li> </ul>	2025
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Effettuare il calcolo delle emissioni GHG Scope 1 e Scope 2</li> <li>Ottenimento certificazione ISO 14001:2015</li> </ul>	2026
	8.8 Proteggere i <b>diritti del lavoro</b> e promuovere un <b>ambiente di lavoro sicuro e protetto</b> per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalizzare un piano di welfare aziendale</li> </ul>	2025
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento certificazione ISO 45001:2018</li> </ul>	2026
	12.5 Entro il 2030, <b>ridurre</b> in modo sostanziale la <b>produzione di rifiuti</b> attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stesura di una policy ambientale aziendale</li> <li>Implementare un processo di valutazione dei fornitori basato anche su criteri sociali e ambientali</li> </ul>	2025

### 3.PERFORMANCE ECONOMICHE

Sviluppare **relazioni fruttuose con tutti gli stakeholder** e promuovere il loro progresso vuol dire creare valore. I **fornitori insieme ai clienti** rivestono un ruolo importante nella performance economica. Infatti, l'obiettivo dell'Azienda è quello di **soddisfare** appieno tutte le parti coinvolte e **crescere** in un rapporto commerciale continuativo.

In questa sezione:

- Creazione e distribuzione del valore economico
- Relazioni con i fornitori
- La clientela



### 3.1 Creazione e distribuzione del valore economico

GRI  
201

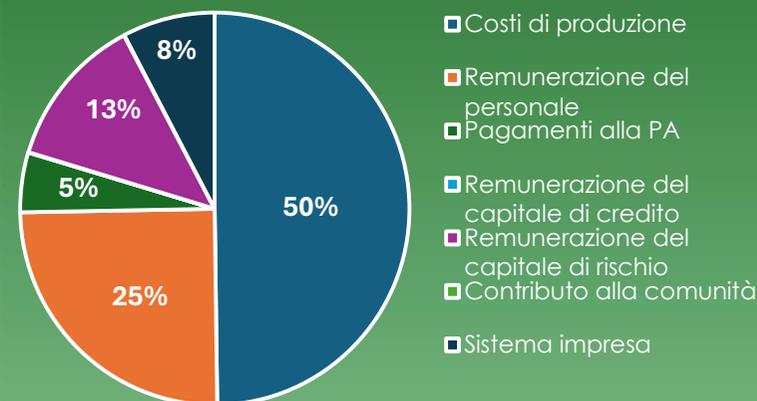
Con un forte **impegno verso la sostenibilità** e la **responsabilità sociale**, MZ Aspiratori comprende quanto sia cruciale che il **valore economico creato** non solo favorisca lo sviluppo e il successo aziendale, ma sia anche **distribuito equamente tra tutti i portatori di interesse** all'interno del contesto sociale ed economico in cui opera.

Per dimostrare il suo impegno a generare un impatto positivo e duraturo sulla società e sull'economia, MZ Aspiratori rende pubblico il **prospetto del valore economico** che illustra con chiarezza la destinazione delle risorse e dei ricavi.

Nel corso del **primo anno di rendicontazione, metà del valore economico generato è stato destinato ai costi di produzione**. Un terzo della restante parte copre le spese per il personale, mentre una porzione minore è riservata alla remunerazione del capitale di rischio (12%), al sistema impresa (8%) e ai versamenti all'Amministrazione Pubblica (5%). Una quota del capitale generato è inoltre destinata al pagamento del capitale di credito e a iniziative per la comunità.



Valore economico distribuito





## 3.2. Relazioni con i fornitori

I fornitori sono fondamentali per il successo dell'Azienda ed influenzano in modo significativo l'affidabilità e l'efficacia dei prodotti e servizi.

I grafici mostrano una suddivisione dettagliata dei fornitori di MZ Aspiratori S.p.A. per area geografica relativa all'anno 2023, evidenziando sia i costi totali sostenuti, sia il numero complessivo di fornitori per ciascuna area.

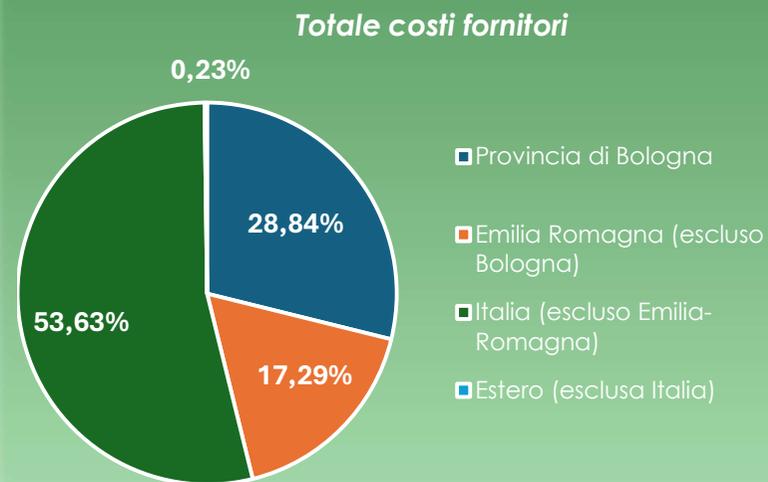
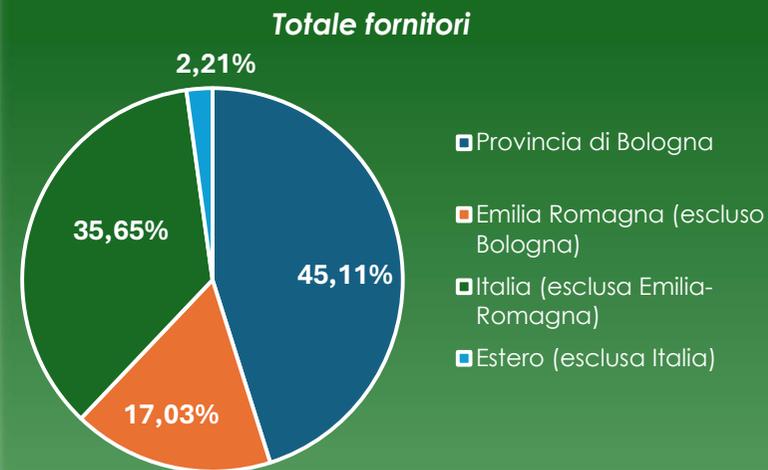
La **Provincia di Bologna** incide per il 28,84% dei costi complessivi, con un totale di 143 fornitori, pari al 45,11% del totale. Questo evidenzia un forte legame con i fornitori locali, che costituiscono una parte rilevante della rete di approvvigionamento aziendale.

L'**Emilia-Romagna (esclusa Bologna)** rappresenta il 17,29% dei costi totali, con 54 fornitori che corrispondono al 17,03% del totale. Questo indica una presenza significativa a livello regionale, seppure inferiore rispetto alla provincia di Bologna.

Il **resto dell'Italia (esclusa l'Emilia-Romagna)** contribuisce con il 53,63% dei costi, nonostante conti su un numero inferiore di fornitori, pari a 113, ossia il 35,65% del totale. Pur essendo meno numerosi rispetto ai fornitori locali, i fornitori nazionali incidono in misura maggiore sui costi complessivi.

Infine, l'**estero (esclusa Italia)** rappresenta solo lo 0,23% dei costi, nonostante il numero di fornitori esteri costituisca il 2,21% del totale. Questo riflette un impatto economico molto limitato delle forniture provenienti da Paesi esteri.

Nel complesso, il numero totale di fornitori è pari a 317, con una concentrazione dei costi e del numero di fornitori all'interno del territorio italiano, in particolare nella provincia di Bologna e nel resto dell'Italia, mentre l'incidenza dei fornitori esteri sui costi rimane marginale.



GRI  
416

### 3.3. La clientela

A seguire si analizza la distribuzione del fatturato e del numero di clienti su diverse aree geografiche nel 2023.

Nella **Provincia di Bologna**, il fatturato rappresenta l'8,37% del totale, generato da 22 clienti che costituiscono il 13,02% del totale clienti. Questo suggerisce che, pur essendo numericamente significativi, i clienti di questa area incidono meno sul fatturato complessivo rispetto ad altre aree.

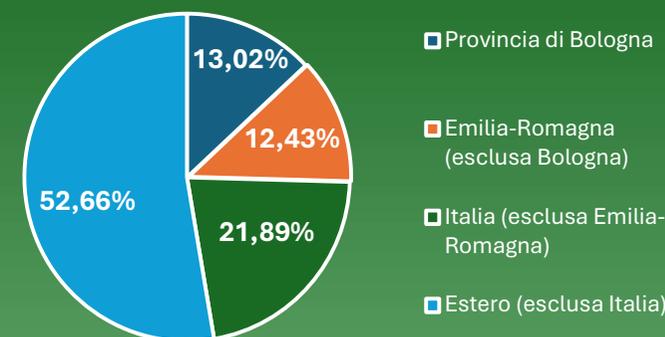
L'**Emilia-Romagna (esclusa Bologna)** rappresenta il 12,05% del fatturato, con 21 clienti pari al 12,43% del totale. Anche qui si osserva una certa proporzione tra numero di clienti e fatturato.

Il **resto d'Italia (esclusa l'Emilia-Romagna)** incide per il 52,01% del fatturato complessivo, generato da 37 clienti che rappresentano il 21,89% del totale. Questo indica che i clienti provenienti da altre regioni italiane contribuiscono in modo significativo al fatturato, nonostante siano meno numerosi rispetto a quelli locali o esteri.

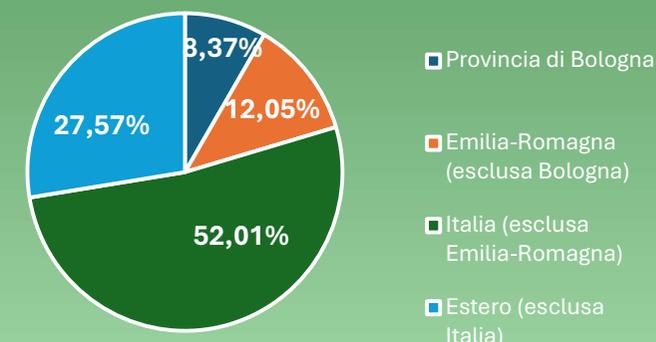
L'**Estero (esclusa Italia)** contribuisce con il 27,57% del fatturato complessivo, nonostante abbia il maggior numero di clienti, pari al 52,66% del totale. Ciò suggerisce che, pur essendo più numerosi, i clienti esteri contribuiscono in maniera meno rilevante al fatturato rispetto ai clienti italiani.

Nel complesso, il fatturato totale è distribuito su 169 clienti, con una predominanza del fatturato generato dal resto d'Italia, mentre il maggior numero di clienti proviene dall'estero.

**Totale clienti**



**Totale fatturato clienti**



## 4. PERFORMANCE SOCIALI

Le **risorse umane** rappresentano il fulcro per il successo di ogni impresa, dove rispetto, fiducia e lealtà reciproca sono pilastri portanti per la crescita.

Il **contributo professionale e specializzato dei lavoratori** non può che essere letto come fattore cruciale nel processo di sviluppo di MZ Aspiratori.

Al contempo, **valorizzare le unicità di collaboratori e dipendenti** costituisce un'opportunità per arricchire competenze e conoscenze individuali e collettive.

MZ Aspiratori, con l'obiettivo di creare un **clima aziendale sereno** ed assicurare **elevati standard di benessere lavorativo**, si impegna a garantire il **rispetto e la dignità** di ciascun dipendente.

In questa sezione:

- Le risorse umane di MZ Aspiratori
- Formazione e sviluppo
- Comunità locale
- Salute e sicurezza sul lavoro



### HIGHLIGHTS SOCIALI

Turnover  
equilibrato

0  
discriminazioni  
nell'ambiente di  
lavoro nel 2023

3 infortuni nel  
2023

211 ore di  
formazione su  
salute e  
sicurezza

## 4.1. Le risorse umane di MZ Aspiratori

Le risorse umane rappresentano una dimensione centrale per il successo e la crescita di ogni impresa.

Nel corso del 2023, MZ Aspiratori ha rilevato una serie di **cessazioni e assunzioni**, suddivise per genere e fascia d'età.

Passando all'analisi dei dati relativi alle nuove assunzioni, sono stati accolti **6 nuovi dipendenti**. Per quanto concerne la distribuzione per età, il maggior numero di assunti ricade nella fascia superiore ai 50 anni, con ben 3 assunzioni. A seguire si trova la fascia al di sotto dei 30 anni con 2 assunzioni ed infine la fascia 30-50 anni con 1 assunzione.

Allo stesso tempo, nel 2023 si sono registrate in totale **4 uscite dall'azienda**. La distribuzione per età evidenzia che le cessazioni avvengono principalmente nelle fasce d'età sotto i 30 anni (2 cessazioni) e 30-50 anni (2 cessazioni).

L'andamento nelle assunzioni e nelle cessazioni del personale è stato equilibrato. La corretta gestione del turnover aziendale diventa dunque una chiave fondamentale per il successo di lungo periodo dell'Azienda.



Nel corso 2023, gli aventi diritto al congedo parentale sono 3 uomini. Dall'analisi dati risulta però che non ne abbiano usufruito.

### Benefit aziendali

I benefit aziendali rappresentano un insieme di beni o servizi che vengono offerti ai collaboratori di un'azienda al di fuori della loro retribuzione regolare, al fine di migliorare loro la qualità di vita sia all'interno che all'esterno all'azienda. Nel caso di MZ Aspiratori tutti gli 85 dipendenti godono del **fondo Metasalute**, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa obbligatorio per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica. Vengono anche erogati **benefit aggiuntivi** in ottica di welfare aziendale, fra cui:



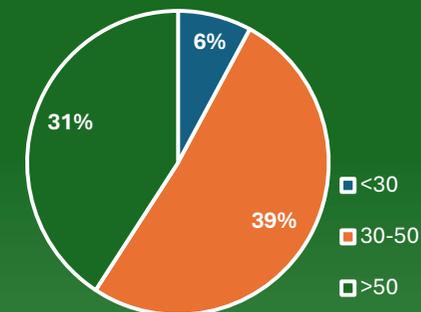


MZ Aspiratori si impegna a garantire la **piena inclusione** di tutte le persone, promuovendo un **ambiente di lavoro equo e diversificato**.

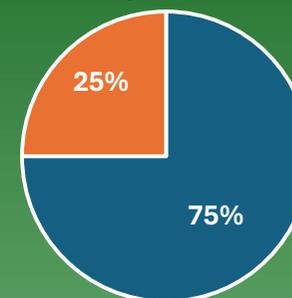
Nel 2023, l'Azienda conta un **totale di 85 dipendenti**, suddivisi **per categorie contrattuali e fasce d'età**. Il 49% della forza lavoro rientra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, mentre il 42% ha più di 50 anni e l'8% è sotto i 30 anni. La maggior parte dei dipendenti è composta da uomini, che rappresentano il 75% del totale, con una predominanza nella categoria degli operai (55). **Tra gli uomini, 64** sono dipendenti, con il **39%** di loro appartenenti alla **fascia d'età 30-50**, il **31%** alla fascia degli **over 50** e il **6%** sotto i 30 anni. Nella categoria dei quadri è presente solo una persona nella fascia 30-50 anni. Inoltre, si contano **otto impiegati**, distribuiti per lo più nella fascia 30-50 (5 persone), seguiti da uno sotto i 30 anni e due oltre i 50. La maggioranza degli uomini, **55 operai**, è distribuita soprattutto nelle fasce d'età sopra i 30 anni: 27 nella fascia intermedia e 24 tra gli over 50, con 4 lavoratori al di sotto dei 30 anni.

**Le donne** rappresentano il 25% della forza lavoro, con 21 dipendenti. La loro distribuzione per fasce d'età è equilibrata: l'**11%** si trova **tra i 30 e i 50 anni** e il **12%** ha **più di 50 anni**, mentre il **2%** è **sotto i 30 anni**. Si contano **14 impiegate**, di cui 2 sotto i 30 anni, 7 nella fascia 30-50 e 5 oltre i 50. **Le operaie sono 7** in totale, con una prevalenza di lavoratrici over 50 (5 persone) e 2 nella fascia 30-50.

Dipendenti uomini per fascia d'età

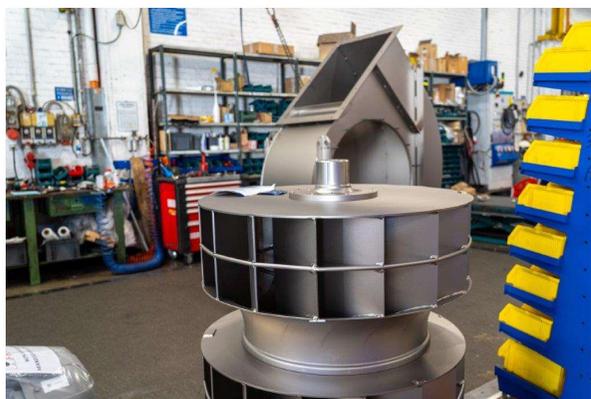
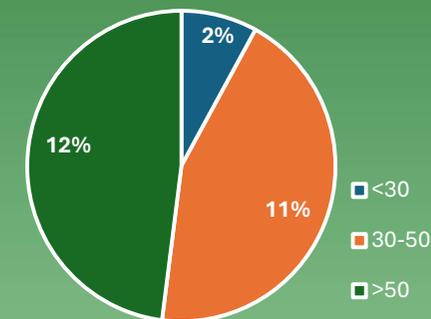


Dipendenti suddivisi per genere



□ Uomini  
□ Donne

Dipendenti donne per fascia d'età



A dicembre 2023, l'azienda conta **84 dipendenti a tempo pieno e uno a part-time**. La forza lavoro, composta per il **74% da uomini** e per il **25% da donne**, comprende **tra gli uomini**: 64 impiegati, con solo l'1% in regime part-time. La maggioranza, 55, lavora come operai full time, mentre 8 ricoprono ruoli impiegatizi, di cui uno a tempo parziale. È presente un solo quadro maschile a tempo pieno.

**Le donne**, che rappresentano il 25% della forza lavoro, sono tutte impiegate a tempo pieno: 14 ricoprono ruoli amministrativi e 7 lavorano come operaie.

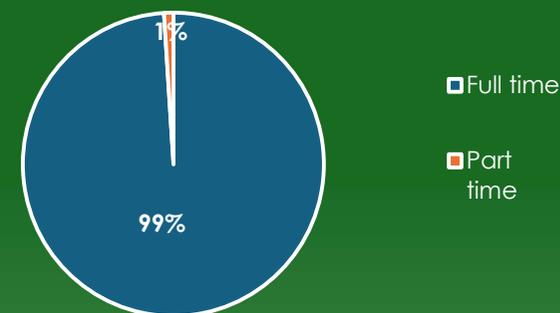
In termini di tipologia contrattuale, **tutti gli 85 dipendenti sono stati assunti con contratti a tempo indeterminato**. Gli uomini costituiscono la maggioranza, con 64 dipendenti, il 75% del totale. La maggior parte di loro lavora come operai (55), seguiti da un numero più ristretto di impiegati (8) e un quadro. Le donne costituiscono il restante 25% della forza lavoro, con la maggioranza impegnata in ruoli impiegatizi (14) e una parte più piccola impiegata come operaie (7).

L'**82% dei dipendenti è di nazionalità italiana** (70 dipendenti), seguito da un **12%** proveniente **dal continente asiatico** (10 dipendenti) e da un **5%** (4 dipendenti) **dal continente europeo**. Il restante **1% proviene dalle Americhe**.

Nel 2023, **la forza lavoro esterna** dell'azienda è composta esclusivamente da **uomini**. Tutti gli 8 lavoratori esterni sono impiegati a tempo pieno e rientrano nella categoria di **lavoratori interinali o somministrati**.

La forbice salariale corrisponde al rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la retribuzione più alta e la media aritmetica della retribuzione totale di tutti i dipendenti (escludendo il primo dato). Per MZ Aspiratori, questo rapporto è di **5,93**.

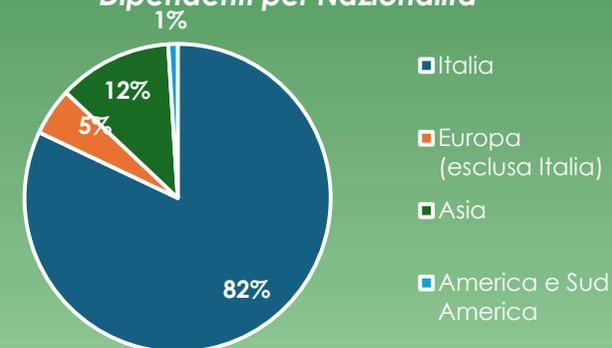
### Dipendenti per tipologia di impiego



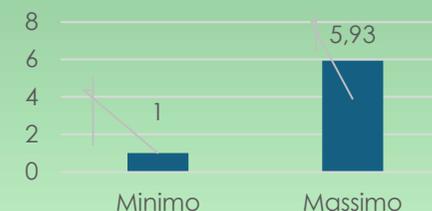
### Dipendenti suddivisi per tipologia di impiego



### Dipendenti per Nazionalità



### Forbice salariale



Tutti i dipendenti dell'azienda, pari a 85 persone, **sono coperti da accordi di contrattazione collettiva**, in particolare dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore **Metalmeccanica Industria**.

Al 31 dicembre 2023, l'azienda conta 85 dipendenti, di cui **21 sono donne e 5 sono** considerati **lavoratori vulnerabili**, di cui uno è donna. La maggior parte della forza lavoro, composta da 57 operai, include 7 donne e 3 lavoratori vulnerabili. Nella categoria degli impiegati, che conta 28 persone, ci sono 14 donne, di cui 2 sono classificate come vulnerabili.



Alla base della filosofia aziendale di MZ Aspiratori vi è il **rispetto per le persone** e una **forte valorizzazione delle differenze**. L'azienda assicura che ogni membro del gruppo, indipendentemente da provenienza, identità di genere, orientamento sessuale, credo religioso, età, idee politiche o stato civile, venga trattato con **dignità e rispetto**, garantendo un **contesto di lavoro inclusivo e collaborativo**.

MZ Aspiratori si impegna a promuovere la **parità di trattamento** e l'**assenza di discriminazioni** in tutte le fasi del rapporto di lavoro: a testimonianza, nel 2023 **non sono stati segnalati episodi di discriminazione**. L'azienda lavora costantemente per favorire una cultura che abbracci l'inclusione e la diversità, garantendo un ambiente lavorativo sereno, aperto e rispettoso.

5 lavoratori  
fragili e vulnerabili

Il **CCNL** applicabile è quello  
del **settore  
metalmeccanico**

100% dei dipendenti **coperti  
da accordi di contrattazione  
collettiva**

0 episodi di  
discriminazione



## 4.2. Formazione e sviluppo

Nel corso del 2023 sono state svolte **227 ore di formazione**. I corsi hanno riguardato in prevalenza la **salute e la sicurezza**, per un totale ore di 211 e formazione on the job, corrispondenti a 16 ore.

La formazione ha coinvolto in prevalenza la categoria degli operai con 190 ore totali di formazione, a seguire 32 ore per gli impiegati e 5 ore per i quadri. Se si fa riferimento al genere, gli uomini hanno ricevuto il maggior numero di ore di formazione. Si parla di 198,5 ore medie di formazione annua per il genere maschile, contro 28,5 ore di formazione per il genere femminile. Ciò è dovuto alla composizione della popolazione aziendale, caratterizzata in prevalenza da uomini.

Il **numero medio di ore di formazione** per dipendente è di **2,67**. Per quanto riguarda il numero medio di ore di formazione per dipendente per genere, 10,80 sono le ore medie fornite alle donne contro 3,54 ore medie di formazione fornite agli uomini.



227 ore di formazione nel 2023

2,67 ore medie di formazione per dipendente



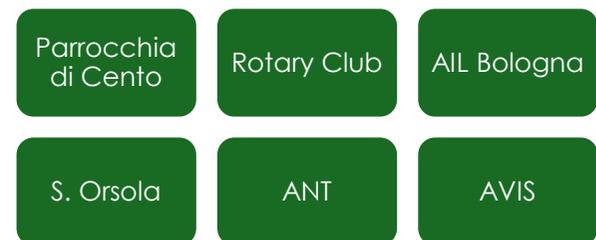
211 ore di formazione su salute e sicurezza



## 4.3. Comunità locale

Nel 2023, MZ Aspiratori ha sostenuto numerosi progetti con un forte impatto sociale e territoriale. L'Azienda ha contribuito all'organizzazione dell'**Estate Ragazzi 2023** presso la **parrocchia di Cento** e ha collaborato con il **Rotary Club** per incontri nelle scuole, offrendo supporto finanziario all'evento "Rotary Budrio per autismo". Inoltre, MZ Aspiratori ha effettuato donazioni a favore di organizzazioni benefiche, tra cui **AIL Bologna, S. Orsola, ANT** e **AVIS**.

MZ Aspiratori ha anche partecipato alla serata organizzata dal Rotary Club Bologna Valle dell'Idice, durante la quale è stato presentato il progetto "**Costruiamo il futuro per il lavoro degli Studenti del Territorio**". Questo progetto ha coinvolto oltre 1.100 studenti e 40 docenti orientatori, con l'obiettivo di preparare i giovani al mondo del lavoro. Federica e Mauro Zanardi, in rappresentanza dell'Azienda, hanno offerto testimonianze sull'importanza del **ruolo delle donne e dei giovani nel mercato del lavoro**.





## 4.4. Salute e sicurezza sul lavoro

MZ Aspiratori si impegna a garantire e monitorare la **salute** e **sicurezza** dei propri dipendenti sul posto di lavoro, attraverso l'implementazione di **politiche ad hoc**. Non è stato implementato un sistema di gestione specifico della salute e sicurezza sul lavoro, ma rispetta tutti i requisiti della legge italiana.

MZ Aspiratori si dedica ad eliminare e, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro, agendo alla fonte, limitando il numero di dipendenti che ne sono esposti, sostituendo ciò che è pericoloso con ciò che è meno pericoloso e rispettando i principi ergonomici e di salubrità. Viene pertanto predisposto un **Documento di Valutazione dei Rischi aziendali (DVR)**.

Il DVR per lo stabilimento di Certani è stato redatto nel 2020, quello per lo stabilimento di Trebbi è stato redatto nel 2021, entrambi in ottemperanza ai sensi degli artt. 17 e 28 del D. Lgs. 81/08.

**Documento di Valutazione dei Rischi aziendali (DVR):** identificazione e valutazione dei potenziali rischi per la salute e sicurezza dei collaboratori durante le attività lavorative



**Periodicamente verificata la presenza di rischi** specifici per tutte le attività:  
rumore, vibrazioni, campi elettromagnetici, radiazioni ottiche artificiali, cancerogeno, MMC, biologico, incendio, stress lavoro correlato, amianto, interferenze, VDT, macchine, microclima, movimenti ripetitivi, gravidanza, ATEX, fulminazione.



Il procedimento è affidato ad uno **studio di consulenza d'ingegneria certificata**:  
**un team di professionisti e tecnici qualificati**, con ampia varietà di competenze e multidisciplinarietà tecnico-scientifiche, in possesso dei requisiti tecnico professionali necessari ed obbligatori

In MZ Aspiratori, i **servizi di medicina del lavoro** vengono **gestiti da quattro figure**:



Il **Medico Competente** che segue i lavoratori si attiene all'art. 10 del Codice Deontologico Medico, il quale impone a tutti i medici di mantenere il segreto su tutto ciò di cui vengono a conoscenza in ragione della loro attività professionale. L'Azienda assicura la qualità e l'accesso ai servizi sanitari attraverso ai lavoratori sottoponendoli a **periodica sorveglianza sanitaria**.

In merito alle informazioni sui dati quantitativi degli infortuni relativi ai soli dipendenti di MZ Aspiratori, nel 2023 si sono registrati 3 infortuni non gravi riguardanti uomini.

**3**  
Totale  
infortuni 2023

**18**  
Indice di  
frequenza

**0,1**  
Indice di  
gravità

## 5. PERFORMANCE AMBIENTALI

MZ Aspiratori si impegna nella **tutela delle risorse ambientali e nella conservazione per le future generazioni**. A questo fine, la Società aderisce meticolosamente alla **legislazione ambientale vigente** e adotta **misure preventive per mitigare o ridurre al minimo l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività**.

In questa sezione:

- Utilizzo dei materiali in MZ Aspiratori
- Efficienza energetica
- Gestione dell'acqua
- Emissioni
- Gestioni dei rifiuti



### HIGHLIGHTS AMBIENTALI

84% dei materiali usati proviene da riciclo

729.454 kWh di energia autoprodotta da fonti rinnovabili

10.92 kWh energia consumata in media per ore lavorate

1.004.655,00 kg di rifiuti non pericolosi prodotti



## 5.1. Utilizzo dei materiali in MZ Aspiratori



MZ Aspiratori, nella propria gestione quotidiana delle attività, mira a raggiungere un **equilibrio tra le iniziative economiche e le necessità ambientali**, con l'assoluto rispetto delle normative ambientali vigenti. I **materiali impiegati** includono sia risorse **non rinnovabili** che **materiali riciclabili**.

I **materiali riciclati utilizzati** includono lamiere decapate, che appartengono alla categoria dell'acciaio al carbonio, con un peso totale di 2.978.885 kg.

Il totale delle materie prime è di 3.539.567,27 kg. Le principali materie prime usate sono l'acciaio al carbonio, acciaio INOX, laminati mercantili (acciaio carbonio), ottone, lamiera antiusura (acciaio carbonio), lamiera zincata (acciaio carbonio), alluminio ed infine rete di acciaio carbonio.

Altri materiali necessari al processo di produzione includono i fili di saldatura e gas tecnici industriali.

I materiali da imballaggio includono pluriball, pallets e casse di legno, tra altri.

Per ulteriori dettagli, consultare [l'Appendice Dati](#).

Materiali per tipologia	u.m.	2023 Peso
<b>Principali materie prime</b>		<b>3.539.567,27</b>
Alluminio		2.210,10
Acciaio INOX		129.957
Ottone		15.396
Acciaio Carbonio		2.992.038,43
Lamiera zincata (Acciaio Carbonio)	kg	16.059
Lamiera antiusura (Acciaio Carbonio)		110.416,57
Laminati mercantili (Acciaio Carbonio)		268.774,08
Rete di Acciaio Carbonio		4.716,09
<b>Totale</b>		<b>3.539.567,27</b>
<b>Totale materiali</b>		<b>3.539.567,27</b>



## 5.2. Efficienza energetica



Nel corso del 2023, MZ Aspiratori ha **acquistato un totale di 1.238.884 kWh di energia**, per la **totalità** provenienti da **fonti non rinnovabili**. Inoltre, sono stati **prodotti autonomamente 774.267 kWh**, di cui il **94% (729.454 kWh) provenienti da fonti rinnovabili**. **195.669 kWh** di energia prodotti da fonti rinnovabili sono stati **venduti**. Il consumo di energia totale interno all'organizzazione è di 1.817.482 kWh.

La flotta aziendale di MZ Aspiratori è composta da 5 autocarri e 6 autovetture, per **un totale di 11 mezzi**. I 5 autocarri sono di proprietà e con motore diesel. Le autovetture invece, 5 sono di proprietà ed 1 a noleggio. Il veicolo a noleggio e le altre 3 autovetture hanno motore diesel, mentre le rimanenti 2 sono a benzina. Nel corso del 2023 sono stati consumati in **totale 6.364,96 litri fra gasolio e benzina**. Sono 5.097,87 i litri di gasolio, di cui 1.631,92 litri per gli autocarri, 1.052,06 litri per l'autovettura a noleggio ed i rimanenti 2.412,89 litri per le autovetture di proprietà per un totale di 1.268,09 litri di benzina consumati.

Dal punto di vista dell'intensità energetica, nel 2023 l'Azienda ha consumato in media 21.382,14 kWh per dipendente, 10,92 kWh per ora lavorata e 44,43 kWh al m<sup>2</sup> di superficie aziendale.

Come anticipato nella sezione relativa alla sostenibilità, uno degli obiettivi stabiliti da MZ Aspiratori per il suo futuro è finalizzare un contratto per l'approvvigionamento di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.

Consumo di energia elettrica	u.m.	2023	% consumo sul totale 2023
<b>Energia elettrica acquistata</b>		<b>1.238.884</b>	<b>68%</b>
di cui fonte rinnovabile		/	/
di cui fonte non rinnovabile		1.238.884	100%
<b>Energia elettrica autoprodotta</b>		<b>774.267</b>	<b>43%</b>
di cui fonte rinnovabile		729.454	94%
di cui fonte non rinnovabile		44.813	6%
<b>Energia elettrica venduta</b>		<b>195.669</b>	<b>11%</b>
prodotta da fonti rinnovabili		195.669	100%
<b>Consumo di energia totale</b>		<b>1.817.482</b>	<b>100%</b>



### 5.3. Gestione dell'acqua

L'approvvigionamento idrico avviene tramite **un'unica fonte** che è l'utilizzo della rete pubblica dell'acquedotto. Nel corso del 2023 sono stati prelevati complessivamente **46.205 m<sup>3</sup> d'acqua**.

L'acqua è principalmente impiegata per i servizi igienici e negli uffici, mentre nel ciclo produttivo viene utilizzata solo durante il processo di verniciatura.

2023				
Tipologia	UdM.	Tutte le aree	Aree a stress idrico	% consumo sul totale 2023
<b>Risorse idriche di terze parti (es acquedotto)</b>		<b>46.205</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<i>acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)</i>	m <sup>3</sup>	46.205	/	100%
<i>altre tipologie di acqua (&gt;1000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>		/	/	0%
<b>Totale</b>		<b>46.205</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>

### 5.4. Emissioni

I **punti di emissione** vengono **periodicamente campionati** da un laboratorio chimico specializzato al quale MZ Aspiratori si affida per l'analisi e viene mantenuto un registro delle emissioni in atmosfera per garantire il monitoraggio e la gestione delle sostanze inquinanti.

La misurazione per il 2023 è stata eseguita a settembre per tutti gli stabilimenti e riguarda la granigliatura, la sabbiatura, la saldatura - puntatura ed il forno di cottura - vernici in polvere.

Nel 2023, l'azienda ha rilevato composti organici volatili (VOC), per un valore di 33,91 mg/Nmc, con un margine di errore di ± 6,78. Inoltre, ha registrato emissioni di particolato, mostrando valori che variano da 0,76 mg/Nmc a 3,46 mg/Nmc, a seconda del punto specifico in cui sono state misurate.

Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	UdM	Totale 2023
Composti organici volatili (VOC)		E12: 33,91 ± 6,78
Particolato (PM)	mg/Nmc	E16: 2,79 ± 1,3 E10: 0,76 ± 0,36 E13: 2,37 ± 1,1 E05: 3,46 ± 1,7 E17: 0,88 ± 0,42 E18: 0,91 ± 0,44 E01: 1,75 ± 0,84 E02: 1,82 ± 0,88

## 5.5. Gestione dei rifiuti

GRI  
306

I **rifiuti** prodotti da MZ Aspiratori si classificano in '**non pericolosi**' e '**pericolosi**'.

Durante l'anno 2023 l'azienda ha rilevato una produzione di 1.004.655,00 kg di rifiuti non pericolosi. Essi comprendono: 53,5 kg di toner per stampa esauriti, 86.650 kg di limatura e trucioli di metalli, ferrosi, 829.180 kg di polveri e particolato di metalli ferrosi, 4.610 kg di polveri e particolato di metalli non ferrosi, 11.220 kg di imballaggi di carta e cartone, 6.730 kg di imballaggi di plastica e 42.340 kg di imballaggi in legno, 31,5 kg di componenti rimossi da apparecchiature fuori uso ed infine 23.840 kg di rifiuti da dissabbiamento.

Parallelamente sono stati generati **5.860,00 kg** di **rifiuti pericolosi**, portando il totale annuo dei rifiuti prodotti a 1.010.515,00 kg. I rifiuti pericolosi riguardano per la totalità le acque oleose prodotte da separatori olio/acqua.

2023	
Rifiuti per tipologia	U.m. Peso
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>5.860,00</b>
<i>13.05.07* Acque oleose prodotte da separatori olio/acqua</i>	5.860,00
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>5.860,00</b>
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.004.655,00</b>
<i>08.03.18 Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317</i>	53,50
<i>12.01.01 Limatura e trucioli di metalli ferrosi</i>	86.650,00
<i>12.01.02 Polveri e particolato di metalli ferrosi</i>	829.180,00
<i>12.01.04 Polveri e particolato di metalli non ferrosi</i>	<b>kg</b> 4.610,00
<i>15.01.01 Imballaggi di carta e cartone</i>	11.220,00
<i>15.01.02 Imballaggi di plastica</i>	6.730,00
<i>15.01.03 Imballaggi in legno</i>	42.340,00
<i>16.02.16 Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 160215</i>	31,50
<i>19.08.02 Rifiuti da dissabbiamento</i>	23.840,00
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.004.655,00</b>
<b>Totale rifiuti</b>	<b>1.010.515,00</b>

MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

## 6. NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato volontariamente da MZ Aspiratori S.p.A. che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di “Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie”. In esso si riporta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di MZ Aspiratori S.p.A. Tutte le informazioni si riferiscono alle attività delle Società di MZ Aspiratori S.p.A. Questo è il primo Report di Sostenibilità di MZ Aspiratori S.p.A. Tutte le informazioni presentate sono riferite esclusivamente alle attività svolte dall'azienda. Esso è stato realizzato con riferimento (with reference to) ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nel report di Sostenibilità: MZ Aspiratori S.p.A.
- Data del report più recente: anno 2023 pubblicato nel 2024

Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime e precisazioni) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a: [direzioneamministrativa@mzaspiratori.it](mailto:direzioneamministrativa@mzaspiratori.it)

Indirizzo: Via Certani, 7 – 40054 Budrio

Sito: <https://www.mzaspiratori.eu/home>

Per la redazione del presente Report di Sostenibilità, sono state coinvolte competenze specializzate sia interne che esterne all'azienda. In particolare, il processo di rendicontazione ha coinvolto parte del Consiglio di amministrazione e lo studio AP&Partners.

Il presente Report di Sostenibilità 2023 di MZ Aspiratori S.p.A. è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico di IPLUS.

## Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione riguarda le attività necessarie per la preparazione di un report di sostenibilità. Quest'ultimo è un documento tramite il quale un'azienda comunica le sue prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale. Nel caso specifico del Report di sostenibilità 2023 del MZ Aspiratori S.p.A., il processo di rendicontazione è stato strutturato secondo le seguenti fasi:

- 1) Mappatura degli stakeholder del MZ Aspiratori S.p.A.;
- 2) Identificazione delle aree di impatto del MZ Aspiratori S.p.A.;
- 3) Raccolta dati e redazione del report.

### Mappatura degli stakeholder di MZ Aspiratori S.p.A.

Nel processo di mappatura degli stakeholder, si identificano le parti interessate che giocano un ruolo fondamentale nelle operazioni dell'organizzazione e che possono avere un impatto su di essa o essere impattate dalle sue attività. Queste parti interessate possono includere individui, gruppi, organizzazioni pubbliche o private, e altre entità non convenzionalmente categorizzabili, come l'ambiente. Gli stakeholder vengono distinti in interni ed esterni all'azienda, e dopo aver identificato gli stakeholder, si determinano quelli chiave attraverso un'analisi del loro grado di interesse e della loro influenza sulle attività aziendali. La tabella seguente elenca gli stakeholder di MZ Aspiratori S.p.A. e fornisce una breve descrizione per ciascuno di essi.

Stakeholder	Descrizione
Proprietà	Rappresenta i titolari dell'azienda, coloro che ne detengono la proprietà e sono interessati alla sua redditività, crescita e sostenibilità nel lungo termine.
Amministratori	Si riferisce al gruppo dirigente che prende le decisioni strategiche per l'azienda, garantendo la governance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
Preposti	Sono i responsabili operativi delle diverse aree aziendali, incaricati di supervisionare e coordinare le attività quotidiane, assicurando che le operazioni si svolgano in linea con le politiche aziendali.
Dipendenti	Comprende tutti i lavoratori dell'azienda, i quali contribuiscono direttamente all'operatività e al successo dell'organizzazione attraverso le loro competenze e impegno.
Clienti	Rappresentano coloro che acquistano i prodotti o servizi dell'azienda, e la cui soddisfazione è fondamentale per la crescita e il mantenimento della competitività sul mercato.
Fornitori	Sono le entità che forniscono materie prime, componenti, servizi o altre risorse necessarie all'azienda per produrre i propri beni o servizi.
Comunità locale	Include gli abitanti e le istituzioni del territorio in cui l'azienda opera, la cui qualità della vita può essere influenzata dalle attività dell'azienda, e che a loro volta possono influenzare la reputazione dell'azienda stessa.
Associazioni di categoria	Rappresentano le organizzazioni che raccolgono aziende dello stesso settore, fornendo supporto, rappresentanza e servizi ai membri, e contribuendo alla definizione delle politiche di settore.
Banche e Assicurazioni	Forniscono servizi finanziari e assicurativi essenziali per il funzionamento dell'azienda, influenzando la sua stabilità finanziaria e la gestione dei rischi.

Pubblica Amministrazione	Enti governativi e normativi che regolano l'attività dell'azienda, attraverso l'applicazione delle leggi, concessione di permessi e licenze, e promozione di politiche economiche.
--------------------------	--

### **Analisi di materialità: identificazione delle aree di impatto di MZ Aspiratori S.p.A.**

La valutazione della materialità per l'anno 2023 di MZ Aspiratori S.p.A. è stata condotta seguendo i GRI Standards - Universal Standards (2021). In particolare, sono stati approfonditi ulteriormente i processi di mappatura e analisi degli impatti economici, ambientali e sociali di MZ Aspiratori S.p.A., inclusi i diritti umani, seguendo le metriche definite dagli Standard GRI 202.

Ai fini dell'identificazione sono state condotte le seguenti attività:

- Analisi del contesto;
- Identificazione degli impatti sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, generati da MZ Aspiratori S.p.A. con il coinvolgimento del referente ESG attraverso:
  - Documentazione normativa nazionale/internazionale nell'ambito ESG;
  - Documentazione pertinente per il settore operativo di MZ Aspiratori S.p.A.;
  - Documentazione pubblica dei principali concorrenti di MZ Aspiratori S.p.A., sia a livello nazionale che internazionale;
  - Impegni, progetti e iniziative realizzate da MZ Aspiratori S.p.A. nel contesto dell'ESG;
- Convalida dei temi di impatto.
- Raccolta dati e stesura del report.

MZ Aspiratori S.p.A. ha completato una dettagliata identificazione degli impatti potenzialmente significativi per l'azienda e i suoi stakeholder, mediante un'analisi del contesto che ha considerato i seguenti aspetti:

- Fonti documentali esterne, aggiornate al 2023;
- valutazione dettagliata effettuata su un gruppo di 12 competitors, comparables e peers del settore riguardante gli aspetti rilevanti e gli stakeholder pertinenti (basata su Report di sostenibilità, dichiarazioni consolidate non finanziarie e altre documentazioni pubbliche di aziende nazionali e internazionali).
- fonti documentali interne, tra cui il Codice Etico e le policy aziendali;

### **Analisi e valutazione degli impatti**

La valutazione degli impatti è stata condotta seguendo il principio della "materialità di impatto" (impact materiality), (prospettiva inside out).

Qui di seguito è presentata la tabella che dettaglia le aree di impatto individuate riguardanti le operazioni del MZ Aspiratori S.p.A. La tabella fornisce una descrizione di tali aree e indica quali argomenti si riferiscono agli standard GRI e SDGs.

Macro-Tema	Tema d'impatto	Descrizione	Raccordo GRI	Raccordo SDGs
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI</b>	EMISSIONI GHG	Impatto generato dall'organizzazione attraverso la produzione di emissioni di gas serra per l'utilizzo di combustibili fossili che contribuiscono al cambiamento climatico SCOPE 1 (emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda) e SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata o acquisita)	GRI 305	SDG 13
		Impatto generato dall'organizzazione attraverso la produzione di emissioni di gas serra a monte e a valle della catena di fornitura (es. logistica) che contribuiscono al cambiamento climatico SCOPE 3		
	ALTRE EMISSIONI	Impatto generato dall'organizzazione in termini di inquinamento dell'aria attraverso l'emissione di altri inquinanti atmosferici (secondo il regolamento CE n. 166/2006, pag. 17) generato dalla produzione e commercializzazione dei prodotti dell'azienda		
	GESTIONE ENERGETICA	Impatto generato dall'azienda in termini di consumo di energia, risorse non rinnovabili per la produzione dei propri prodotti e per la loro commercializzazione	GRI 302	
<b>INQUINAMENTO DELL'AMBIENTE E MICROPLASTICHE</b>	INQUINAMENTO E RISORSE AMBIENTALI	Impatto generato dall'organizzazione in termini di inquinamento delle risorse ambientali (aria, acqua, suolo) a causa dell'utilizzo di sostanze pericolose (secondo il regolamento CE n. 1907/2006 (REACH)) nella produzione e commercializzazione dei beni prodotti	/	SDG 12 SDG 13
<b>UTILIZZO DELLA RISORSA IDRICA</b>	IMPRONTA IDRICA	Impatto sul prelievo della risorsa idrica generato dall'organizzazione per lo svolgimento delle sue attività (soprattutto nelle aree sottoposte a stress idrico, a discapito della disponibilità per le comunità locali)	GRI 303	SDG 12 SDG 13
		Impatto sul prelievo della risorsa idrica necessario alla produzione dei beni prodotti e commercializzati dall'organizzazione		
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE</b>	SMALTIMENTO DEI RIFIUTI	Impatto generato dall'azienda attraverso la gestione dei materiali di scarto della produzione	GRI 306	SDG 12 SDG 13
		Impatto generato dall'organizzazione attraverso la gestione dei rifiuti derivanti da packaging di materiali, prodotti comprati, etc.		
	ECONOMIA CIRCOLARE	Impatto generato dall'organizzazione sul consumo di materie prime grazie all'eco-progettazione dei prodotti		
		Impatto generato dall'organizzazione sulla gestione del fine-vita del prodotto		
<b>BENESSERE DEI LAVORATORI</b>	SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Impatto sul livello di aggiornamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti generato grazie alla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare piani di sviluppo e formazione aziendali	GRI 404	SDG 8

	OCCUPAZIONE E RELAZIONE CON I DIPENDENTI	<p>Impatto sul livello di benessere di dipendenti generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un'occupazione stabile (es. contratti a tempo indeterminato)</li> <li>- un dialogo trasparente e proficuo tra dipendenti e organizzazione (meccanismi di reclamo, monitoraggio e risoluzione delle problematiche, etc.)</li> <li>- un salario adeguato alla luce delle condizioni economiche e sociali nazionali</li> <li>- l'equilibrio tra vita professionale e privata ai propri dipendenti (es. orario di lavoro flessibile)</li> </ul>	GRI 401 GRI 405	
<b>INCLUSIONE E DIVERSITÀ DEI LAVORATORI</b>	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Impatto generato sull'occupazione femminile	GRI 405 GRI 406	SDG 8
		Impatto generato sull'occupazione di persone con disabilità		
		Impatto generato sull'occupazione giovanile (under 30)		
		Impatto sul livello di benessere di dipendenti generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di diffondere una cultura inclusiva che consideri la diversità e la non discriminazione dei valori da promuovere		
		Impatto sul livello di benessere dei dipendenti generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire una parità di trattamento dei dipendenti indipendentemente da genere, età, etnia, religione e ogni altra forma di diversità (es. parità del rapporto retributivo tra uomo e donna)		
<b>DIRITTI DEI LAVORATORI</b>	DIRITTI DEI LAVORATORI	Capacità o incapacità dell'organizzazione di garantire ai propri dipendenti una copertura tramite contratti collettivi di lavoro	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406	SDG 8
		Impatto sul livello di benessere dei propri dipendenti generato dalla capacità/incapacità di garantire – oltre quanto previsto dalla legge – il diritto di riservatezza dei propri dipendenti (es. diritto alla privacy, dati sensibili dei dipendenti, etc.)		
		Impatto sul livello di benessere dei propri dipendenti generato dalla capacità/incapacità di instaurare un dialogo trasparente e proficuo con gli amministratori		
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI</b>	SICUREZZA DEI LAVORATORI E DEL LUOGO DI LAVORO	Impatto sullo stato di salute dei dipendenti generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di prevenire infortuni e malattie connesse alla tipologia di lavoro svolto	GRI 403	SDG 8
<b>TUTELA DELLA COMUNITÀ LOCALE</b>	CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ LOCALE	Impatto sul contributo allo sviluppo della comunità locale generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare attività e iniziative di carattere solidale (es. volontariato aziendale, organizzazione di eventi e sponsorizzazioni, donazioni economiche e in beni)	GRI 413	/

	SICUREZZA E BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE	Impatto sullo sviluppo economico delle aree locali in cui l'organizzazione opera, generato attraverso le politiche di assunzione di persone provenienti dal territorio (in particolare per ruoli direzionali/di management)		
<b>ATTENZIONE AL BENESSERE DEL CLIENTE</b>	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Impatto sul livello di fidelizzazione del cliente, generato dalle pratiche di coinvolgimento aziendali, come il dialogo trasparente, i meccanismi di reclamo, il monitoraggio e la risoluzione delle problematiche	GRI 417	SDG 12
<b>SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE TRASPARENTE AL CONSUMATORE</b>	COMUNICAZIONE TRASPARENTE	Impatto sul livello di fidelizzazione dei clienti, generato dalla capacità/incapacità dell'organizzazione di garantire una comunicazione trasparente con i propri clienti, che li aiuti a fare delle scelte di acquisto consapevoli, accedendo a informazioni complete per i prodotti/servizi commercializzati	GRI 417 GRI 418	/
<b>ETICA E CULTURA D'IMPRESA</b>	BUSINESS ETICO	Impatto sulla tutela e protezione degli informatori, ovvero coloro che segnalano o divulgano informazioni concernenti atti illeciti avvenuti	GRI 205	SDG 12
<b>GESTIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI</b>	DISTRIBUZIONE DEL VALORE	Impatto generato sulla distribuzione del valore generato verso fornitori locali	GRI 201	SDG 8
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	Impatto sul livello di sensibilizzazione dei fornitori generato grazie alla capacità/incapacità dell'organizzazione di adottare politiche di approvvigionamento sostenibili (valutazione sociale e ambientale dei fornitori)	GRI 204	SDG 8 SDG 12

Nel corso del 2024, MZ Aspiratori S.p.A. avvierà un processo di coinvolgimento degli stakeholder con l'obiettivo di confermare l'analisi di materialità d'impatto e i temi d'impatto identificati.

### Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver definito l'elenco delle aree di impatto associate alle attività del MZ Aspiratori S.p.A., sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, facendo uso degli Standard GRI. Gli Standard GRI costituiscono uno dei più diffusi e riconosciuti standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI, unitamente ad altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati al fine di redigere e pubblicare il Report di sostenibilità del MZ Aspiratori S.p.A. 2023.

Durante l'intero processo di redazione del presente Report, sono stati applicati i seguenti principi riguardanti il suo contenuto:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza

- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

## Stime

Di seguito, dettagli approfonditi sulle metodologie e sulle assunzioni utilizzate per calcolare i dati riportati all'interno del Report. Ogni sezione illustra le specifiche, le fonti dei dati e le modalità di stima applicate. Le precisazioni incluse mirano a facilitare la comprensione dei criteri utilizzati per le varie metriche di sostenibilità.

**Capitolo "Le risorse umane di MZ Aspiratori":**

» La retribuzione totale annuale (RTA) comprende non solo lo stipendio base, ma anche eventuali importi aggiuntivi, come indennità legate al ruolo del dipendente, e i patti legati alla permanenza, stabilità, non concorrenza del rapporto di lavoro del dipendente.

## Indice GRI

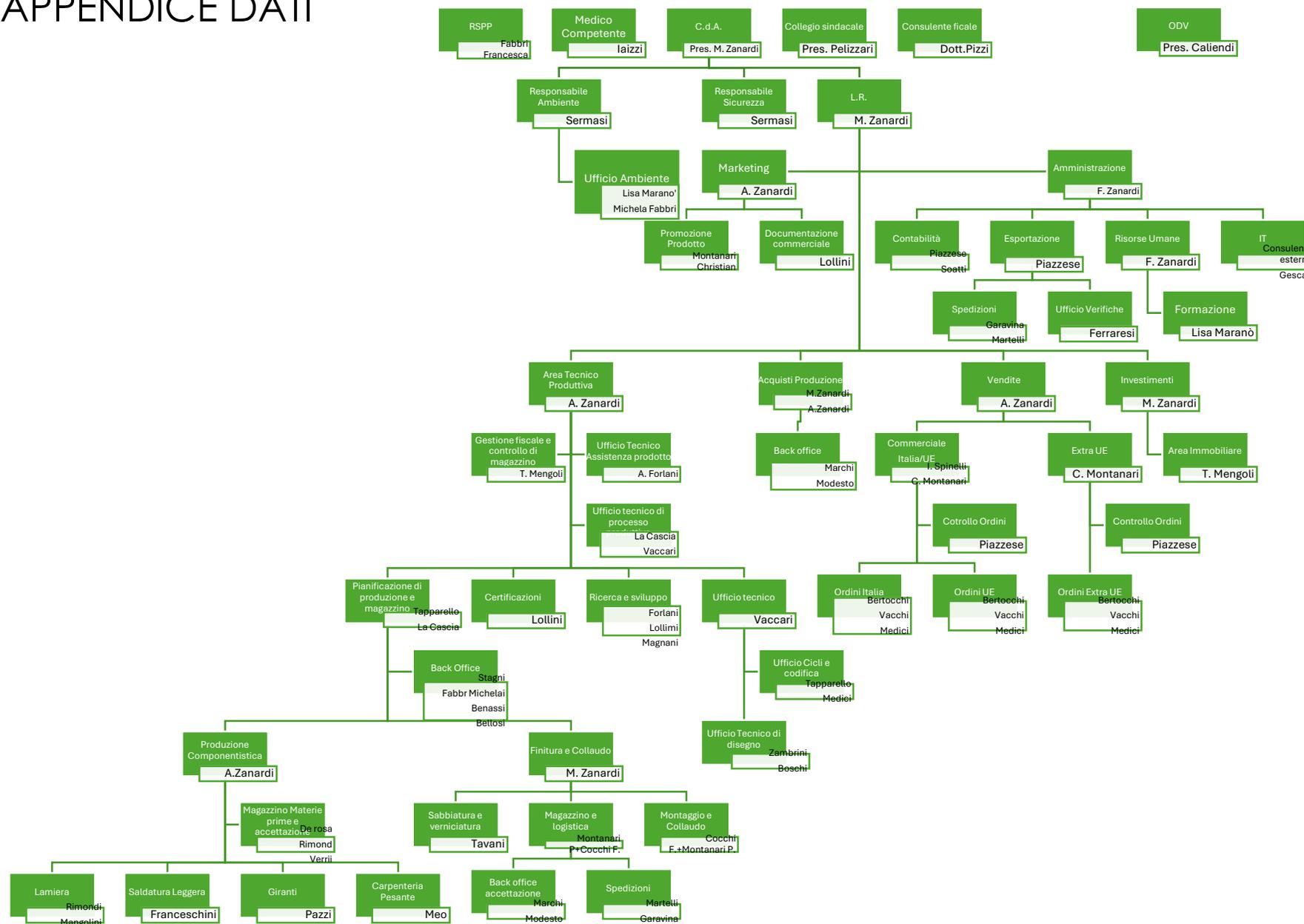
<b>Dichiarazione di utilizzo</b>	MZ Aspiratori S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
<b>GRI 1 Utilizzato</b>	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

<b>GRI STANDARD</b>	<b>INFORMATIVA</b>	<b>UBICAZIONE</b>
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	14-17, 38-41
	3-2 Elenco di temi materiali	15-17, 39-41
	3-3 Gestione dei temi materiali	15-17, 39-41
<b>GRI 201: Performance economica 2016</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	21, 47
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	22, 48
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	8
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	8
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	32, 51-54
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	32, 51
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	33, 54
	302-3 Intensità energetica	33
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>	303-3 Prelievo idrico	34
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	34
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	306-3 Rifiuti generati	35

## MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

<b>GRI 401: Occupazione</b>	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	25, 48
	401-3 Congedo parentale	25, 48
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	30
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	30
	403-3 Servizi per la salute professionale	30
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28
	403-9 Infortuni sul lavoro	30, 50
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	28, 50
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	26, 49
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	28
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	29
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	29
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	11
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	9

# 7. APPENDICE DATI



## GESTIONE ECONOMICA

### Governance

Diversità nel CdA	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale membri	n.	0	1	4	5	
% membri		0%	20%	80%	0%	100%
<b>Totale Uomini</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
% uomini		0%	0%	60%	0%	60%
<b>Totale Donne</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
% donne		0%	20%	%	0%	40%

Diversità nel collegio sindacale	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale membri	n.	0	0	3	3	
% membri		0%	0%	100%	0%	100%
<b>Totale Uomini</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
% uomini		0%	0%	67%	0%	67%
<b>Totale Donne</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
% donne		0%	0%	33%	0%	33%

### GRI indicatore 201-1

Voci	% sul valore economico direttamente generato
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>	<b>100%</b>
Valore della produzione	100%
Vendite lorde	99%
Altri Ricavi (sopravvenienza attiva, proventi finanziari, ecc)	1%
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>100%</b>
Costi della produzione	50%
Costi operativi (fornitori)	50%
Remunerazione del personale	25%
Salari e stipendi (compresi CdA e Direttori)	17%
Oneri sociali	5%
TFR (accantonamento annuale)	1%
Remunerazione del personale non dipendente	1%
Investimenti in formazione	0,03%
Altri costi relativi al personale	1%
Pagamenti alla PA	5%
Imposte sul reddito d'esercizio	4%
Imposte relative ad esercizi precedenti	0,1%
Contributi in c/esercizio	-0,1%
Altre imposte (IMU, tassa rifiuti, bolli ecc.)	1%
Remunerazione del capitale di rischio	13%
Utile (perdita) dell'esercizio	13%
Contributo alla comunità	0,03%
Liberalità e sponsorizzazioni	0,03%
Sistema Impresa	8%
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	8%

## Fornitori

### GRI indicatore 204-1

Suddivisione fornitori per area geografica			
Area	2023		
	Totale numero fornitori	% costi	% numero fornitori
Provincia di Bologna	143	28,84%	45,11%
Emilia-Romagna (esclusa Bologna)	54	17,29%	17,03%
Italia (esclusa Emilia-Romagna)	113	53,63%	35,65%
Estero (esclusa Italia)	7	0,23%	2,21%
<b>Totale</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Clienti

### Extra GRI

Suddivisione clienti per area geografica			
Area	2023		
	Totale numero clienti	% fatturato	% clienti
Provincia di Bologna	22	8,37%	13,02%
Emilia-Romagna (esclusa Bologna)	21	12,05%	12,43%
Italia (esclusa Emilia-Romagna)	37	52,01%	21,89%
Estero (esclusa Italia)	89	27,57%	52,66%
<b>Totale</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## GESTIONE SOCIALE

### OCCUPAZIONE

#### GRI INDICATORE 401-1

Nuove assunzioni suddivise per genere e fascia d'età						
Genere	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	n.	2	1	3	6	100%
Totale Uomini	n.	2	1	3	6	100%
% uomini		33%	17%	50%	100%	/

Cessazioni suddivise per genere e fascia d'età						
Genere	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	n.	2	2	0	4	67%
Totale Uomini	n.	2	2	0	4	67%
% uomini		50%	50%	0%	100%	/

#### GRI INDICATORE 401-3

Congedo parentale	2023		
	u.m.	Uomini	Donne
Numero di dipendenti aventi diritto	n.	3	0

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

### GRI INDICATORE 405-1

Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	2023		
		Full-time	Part-time	Totale
<b>Totale dipendenti</b>	n.	<b>84</b>	<b>1</b>	<b>85</b>
% dipendenti		99%	1%	100%
<b>Totale Uomini</b>		<b>63</b>	<b>1</b>	<b>64</b>
<b>% uomini</b>		<b>74%</b>	<b>1%</b>	<b>/</b>
Quadri uomini		1	/	1
Impiegati uomini		7	1	8
Operai uomini		55	/	55
<b>Totale Donne</b>		<b>21</b>	<b>/</b>	<b>21</b>
<b>% donne</b>		<b>25%</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
Impiegati donne		14	/	14
Operai donne		7	0	7

Nazionalità dipendenti	u.m.	2023	
		Totale	Percentuale
Italia	n.	70	82%
Europa (esclusa Italia)		4	5%
America e Sud America		1	1%
Asia		10	12%
<b>Totale</b>		<b>85</b>	<b>100%</b>

### GRI INDICATORE 2-21

Numero totale della forza lavoro esterna	u.m.	Uomini	Totale
Full time	n.	8	8
Interinali / Somministrati		8	8
<b>Totale</b>		<b>8</b>	<b>8</b>

Totale dei dipendenti per categorie e fascia di età al 31/12/2023						
Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
<b>Totale dipendenti</b>	n.	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>
<b>% dipendenti</b>		<b>8%</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>	<b>/</b>
<b>Totale Uomini</b>		<b>5</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>75%</b>
<b>% uomini</b>		<b>6%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>75%</b>	<b>/</b>
Quadri uomini		/	1	/	1	1%
Impiegati uomini		1	5	3	9	11%
Operai uomini		4	27	23	54	64%
<b>Totale Donne</b>		<b>2</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>25%</b>
<b>% donne</b>		<b>2%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>25%</b>	<b>/</b>
Impiegati donne		2	7	5	14	16%
Operai donne		/	2	5	7	8%

Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	Indeterminato	Totale
<b>Totale dipendenti</b>	n.	<b>85</b>	<b>85</b>
<b>% dipendenti</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Totale Uomini</b>		<b>64</b>	<b>64</b>
<b>% uomini</b>		<b>75%</b>	<b>/</b>
Quadri uomini		1	1
Impiegati uomini		8	8
Operai uomini		55	55
<b>Totale Donne</b>		<b>21</b>	<b>21</b>
<b>% donne</b>		<b>25%</b>	<b>/</b>
Impiegati donne		14	14
Operai donne		7	7

Qualifica	Occupati totali 31/12/2023	Donne	Dipendenti vulnerabili	Donne vulnerabili
Operai	57	7	3	/
Impiegati	28	14	2	/
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

**GRI INDICATORE 2-28**

Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva 2023		
	u.m.	2023
Numero dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n.	85
<b>Totale dipendenti</b>	<b>n.</b>	<b>85</b>
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	/
Quali CCNL sono presenti?	/	CCNL METALMECCANICA INDUSTRIA

**SALUTE E SICUREZZA**

**GRI INDICATORE 403-9**

Infortuni				
INFORTUNI SUL LAVORO	2023			
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni sul lavoro		3	/	3
Totale infortuni con gravi conseguenze		/	/	/
<b>Totale infortuni</b>		<b>3</b>	<b>/</b>	<b>3</b>
Totale ore lavorate		166.480,00		
Totale giorni persi per infortuni	n.	24	/	24
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili				2%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze				/
Indice di gravità		0,3	/	0,1
Indice di frequenza		36	/	18

**FORMAZIONE E ISTRUZIONE**

**GRI Indicatore 404-1**

Ore di formazione per categoria di occupazione	u.m.	2023
Totale ore di formazione fornite ai quadri	h	5
Totale ore di formazione fornite agli impiegati		32
Totale ore di formazione fornite agli operai		190
<b>Totale ore di formazione fornite ai dipendenti</b>		<b>227</b>
Ore di formazione per genere del dipendente	u.m.	2023
Totale ore di formazione fornite alle donne	h	28,5
Totale ore di formazione fornite agli uomini		198,5
<b>Totale ore di formazione fornite ai dipendenti</b>		<b>227</b>

Numero medio di ore di formazione per categoria professionale	u.m.	2023
Numero medio di ore di formazione per Quadri	h	5
Numero medio di ore di formazione per Impiegati		1,39
Numero medio di ore di formazione per Operai		3,11
Numero medio di ore di formazione per dipendente		2,67
Numero medio di ore di formazione per genere	u.m.	2023
Numero medio di ore di formazione per dipendenti di genere femminile	h	10,81
Numero medio di ore di formazione per dipendenti di genere maschile		3,55

Tipologia di formazione	u.m.	Totale ore per tipologia di corso	Percentuale sul totale
Formazione on the job	h	16	<b>7%</b>
Formazione salute e sicurezza		211	<b>93%</b>
<b>Totale</b>		<b>227</b>	<b>100%</b>

**MATERIALI**

GRI Indicatore 301-2		
Materiali utilizzati che provengono da riciclo	UdM	2023
Totale dei materiali utilizzati provenienti da riciclo (kg)	kg	2.978.885,00
Percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo	%	84%

Consumo flotta aziendale (mezzi di proprietà o leasing aziendale) 2023	UdM	2023
Consumo di gasolio	l	5.097,87
Consumo di benzina		1.268,09

Materiali utilizzati in base al peso o volume		
Materiali per tipologia	UoM	2023
		Peso/Numero
<b>Principali materie prime</b>		
Alluminio	kg	2.210,1
Acciaio INOX	kg	129.957
Ottone	kg	15.396
Acciaio carbonio	kg	2.992.038,43
Lamiera zincata (Acciaio Carbonio)	kg	16.059
Lamiera antiusura (Acciaio Carbonio)	kg	110.416,57
Laminati mercantili (Acciaio Carbonio)	kg	268.774,08
Rete di Acciaio Carbonio	kg	4.716,09
Totale	kg	3.539.567,27
<b>Materiali necessari al processo di produzione (inclusi confezionamento e manutenzione dei macchinari)</b>		
OK Autrod 308lsi 0.8mm 15kg	kgm	300
OK Autrod 308lsi 1.0mm 100kg	kgm	300
OK Autrod 19.30 1.0mm 15kg	kgm	45
OK aristorod 55 1.0mm 18kg	kgm	360
OK aristorod 12.50 1.0mm 250kg	kgm	4.000,00
OK Autrod 430lnb 1.0mm 15kg	kgm	45,00
FILO cusi3mn-SG-cusi3 MM.1,0 D300	kg	75
FILO cusi3mn-SG-cusi3 MM.1,0 D300	kg	75

MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

FILO cusi3mn-SG-cusi3 MM.1,2 D300	kg	75
Fusto filo titan1 oro d.1,0	kg	1.000,00
Bob filo inox 316l d. 1,2	kg	30
Fusto filo bohler emk/8 nc d.1,2 g.3 bianco ecospark460	kg	6.000,00
Pittarc g6 green-innovarc ø1,00 - e2rz a2s72	kg	6480,00
Pittarc g6 green-innovarc ø1,00 - e2ri1 a2s72	kg	6624,00
Arcal 21 pacco miscela nas,2,2,un 1956	mc	6345,00
PLUSARC 137 IN PACCHI LT.50x16	mc	17336,00
PLUSARC 137 IN PACCHI LT.40x16	mc	866,40
PLUSARC 120 IN PACCHI LT.50x16	mc	1760,00
OSSIGENO LASERLINE IN PACCHI LT.40x20	mc	3625,60
Elio lab. 5.0 in bombole lt.50	mc	76,00
AZOTO LASERLINE IN PACCHI LT.50x16	mc	320,00
Azoto lab. 5.0 in bombole lt.40	mc	16,00
Argon ind. In bombole lt.40/50	mc	301,40
<b>Materiali da imballaggio (packaging)</b>		
Pluriball ecogreen	Mc	69.700,00
Reggetta in poliestere	kg	/
100X185 - dim.mm 1000 x1850	n.	6
Airball gr.35+hd h.100 cm	Mq	3.000
Bancale mm 1140x1141x 4 vie ht	n.	37
Bancale mm 1140x1141x 4 vie ht	n.	4
Cartone ondulato leggero h.100 cm ml.100 o.a.	Mq	2.400
Cassa multistrato m.i. 1360x1250 h1300 mm ht	n.	4
Cassa olt. Comp. OSB 0.9 DT 4 vie {Smontata} Int. Dim. Cm. 240x180x160	n.	1
Cassa olt. Comp. OSB 0.9 DT 4 vie {Smontata} Int. Dim. Cm. 299x217x176	n.	1
Cassa olt.comp. 4 vie smontatata int.dim.cm. 187x133x158	n.	1
Cassa olt.comp. 4 vie smontatata int.dim.cm.153x142x144	n.	1
CC Strap 65 ultraflexpeso Unitario PLASTICA-FASCIA C" = 8.676 kg	CO	3
Chiodi 23/50 in rotolo	n.	12.000

MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

Chodi 31/90 elicoidali	n.	31.500
Cuffia completa STD in accoppiata barriera dim. Cm. 240x180x160	n.	1
Cuffia completa STD in accoppiata barriera dim. Cm. 299x217x176	n.	1
Cuffia completa STD in accoppiata barriera dim.cm.153 x142x 144	n.	1
Cuffia completa STD in accoppiata barriera dim.cm.187x133x158	n.	1
Estens.manuale 23my h 50 trasparente conf. Da n.6 bobine	n.	10
Estensibile aut. H50 skinlite sp. 20 neutro / l. 1800 mt. /a. 820	kg	17,38
Estensibile aut. Skinlite sp. 16 neutro / l. 2250 mt. /a. 820 n. 1 bobina	kg	17,38
Estensibile automat. H.50 sp.23 power prestiro 220%	kg	745
Estensibile automat. H.50 sp23 standard --- 150 % n. 10 bobine	kg	160
ESTENSIBILE MANUALE *CF* FIBER "ECO HD" CFG emissioni di CO2 compensate alla produzione HAND /300 MT.L. LOTTO: 705818	n.	126
ESTENSIBILE PLUG GP 1600 mt.lin./ Anima Light / Prestiro 280% /gr/mt. 6,6 15 BOBINE	kg	185
Film estensibile manuale h.500 sp.23 my trasparente	n.	2.016
FOGLI IN PLT 150 X 180 SP.40 AMBRA PLT TRASPARENTE RIGENERATO DA AMBRA --copribancale -- N. 1 SCATOLA LOTTO: 202910	kg	16
Lotto murali std 8x10 <10 pezzi int.dim. Cm. 133x8x10	n.	2
Materiale Fissaggio Vario in Legno x Confezionamento/Stivaggio	n.	76
Materiale Fissaggio Vario in Plastica x Confezionamento/Stivaggio	n.	74
Pallet 1400x1200 mm 4 vie ht	n.	20
Pallet nuovo 100x120 medio materiale conforme a norma ispm 15fao abete	n.	40
Pallet nuovo 120x120 trattato ht a norma ispm 15fao abete	n.	40
Pallet nuovo 120x140 pesante trattato ht	n.	20
Pallet nuovo 120x180 trattati ht a norma ispm15fao	n.	10
Pallet nuovo 80x120 epal mat. conforme alla normativa ispm-15 fao abete	n.	44
Pallet usato 100x120 t.pesante 4 vie prodotto per mercato intra-ue abete	n.	8.105
Pallet usato 112x142 pesce abete	n.	21
Pallet usato 120x120 t.medio 4 vie prodotto per mercato intra-ue abete	n.	22
Pallet usato 120x120 t.pes.4 vie prodotto per il mercato intra-ue abete	n.	20

## MZ ASPIRATORI | Report di Sostenibilità 2023

Pallet usato 120x150 4 vie prodotto per il mercato intrae abete	n.	30
Pedana abete 1400x1400 mm 4 vie ht	n.	18
Pedata abete 2000x1500 mm 2 vie ht	n.	2
Pedata abete 2480x1750 mm 2 vie ht	n.	1
PET/Z STRAPPING 15,5/070 D.405 VERDE - - IN ROTOLI - - - mt/rotolo 1.750 nr 1 pedana da 48 bobine	km	84
Piano anonimo pap20 - mm.1100x2000est. - piano - dim.mm 1100 x2000	n.	4.062
Sacchi rafia 35x50 bianchi	n.	2.000
Sali disidratanti da 1 UF anonimi - sacchetto da 550 gr. Circa (confez. 45 pz.)	n.	58
Scatola di cartone usata mm.800x1200x53	n.	118
Travetto abete 800x60x78 mm ht	n.	180
Fermagli e rialzi in acciaio	n.	/

## ENERGIA

Flotta aziendale						
Composizione flotta aziendale	UdM	2023				
		Proprietà	Leasing	Noleggio	Totale	%
<b>Autocarri</b>						
a diesel	n.	5	0	0	5	100%
<b>Totale</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Autovetture</b>						
a benzina	n.	2	0	0	2	33%
a diesel		3	0	1	4	67%
<b>Totale</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
<b>Totale complessivo</b>						
a benzina	n.	2	0	0	2	18%
a diesel		8	0	1	9	82%
<b>Totale</b>		<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

GRI Indicatore 302-3	
Intensità energetica 2023	
	Intensità
Consumo di energia totale	1.817.482 kWh
Totale dipendenti	21.382,14
M² aziendali	44,43
Ore lavorate	10,92
Fatturato	0,07

## Glossario

<b>Termine</b>	<b>Descrizione</b>
Codice etico	Il Codice Etico è un documento formale che esplicita i principi etici e le linee guida di comportamento che un'organizzazione si impegna a rispettare. È destinato a guidare le decisioni e le azioni dei membri dell'organizzazione in modo coerente con i suoi valori fondamentali, promuovendo l'integrità e la responsabilità etica nelle attività quotidiane.
Report di sostenibilità	Documento pubblicato da un'organizzazione che descrive il suo impatto ambientale, sociale ed economico. Fornisce agli stakeholder una panoramica delle attività sostenibili intraprese dall'azienda, i progressi realizzati verso gli obiettivi di sostenibilità e le strategie future per migliorare la propria performance sostenibile.
Doppia materialità	La doppia materialità è un concetto utilizzato nella sostenibilità e nella reporting aziendale che considera sia gli impatti ambientali e sociali di un'azienda (materialità interna), sia come le questioni ambientali e sociali influenzano le performance economiche dell'azienda (materialità esterna). In questo modo, si riconosce che le aziende non operano in un vuoto, ma sono influenzate da e influenzano il contesto socio-ambientale in cui operano.
Nox e SOx	NOx e SOx sono abbreviazioni per ossidi di azoto e ossidi di zolfo. NOx: Un gruppo di gas inquinanti, principalmente composto da ossido di azoto (NO) e diossido di azoto (NO <sub>2</sub> ), che contribuiscono alla formazione di smog e piogge acide, oltre a influenzare la salute umana. SOx: Comprende ossido di zolfo (SO) e diossido di zolfo (SO <sub>2</sub> ), noti per il loro ruolo nella formazione di piogge acide e inquinamento atmosferico, con impatti diretti sulla salute umana e sugli ecosistemi.
Particolato (PM)	Il particolato (PM, o "particulate matter") si riferisce a una miscela di particelle solide e liquide sospese nell'aria. Viene classificato in base alla dimensione delle particelle: PM10: particelle con un diametro inferiore a 10 micrometri, che possono penetrare nel tratto respiratorio. PM2.5: particelle con un diametro inferiore a 2.5 micrometri, più pericolose poiché possono entrare nel sangue e negli organi. Il particolato è associato a vari problemi di salute, tra cui malattie respiratorie e cardiovascolari.
Rifiuti pericolosi	I rifiuti pericolosi sono materiali di scarto che presentano rischi significativi per la salute pubblica o per l'ambiente a causa delle loro proprietà chimiche, fisiche o biologiche. Questi rifiuti richiedono procedure speciali di gestione e smaltimento per prevenire inquinamento o danni.
Rifiuti non pericolosi	I rifiuti non pericolosi sono materiali di scarto che, a differenza dei rifiuti pericolosi, non presentano un rischio immediato per la salute o per l'ambiente. Questi rifiuti includono materiali comuni come rifiuti domestici e industriali che non rientrano sotto le regolamentazioni specifiche per i rifiuti pericolosi.

# MZ ASPIRATORI



MZ Aspiratori S.p.A

Via Certani, 7 – 40054 Budrio

051 801981

<https://www.mzaspiratori.eu/home>

Capitale sociale euro 5.000.000 i.v.

P.IVA 00516881208

C.F.00582450375

info@mzaspiratori.com